




Relation entre l'offre et la demande

Comment réussir des achats durables?

Conférence sur les marchés publics durables

Forum animé par:
Madeleine Guyer et Lara Theiler | swisscleantech
Kilian Baeriswyl | Office fédéral de l'environnement

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

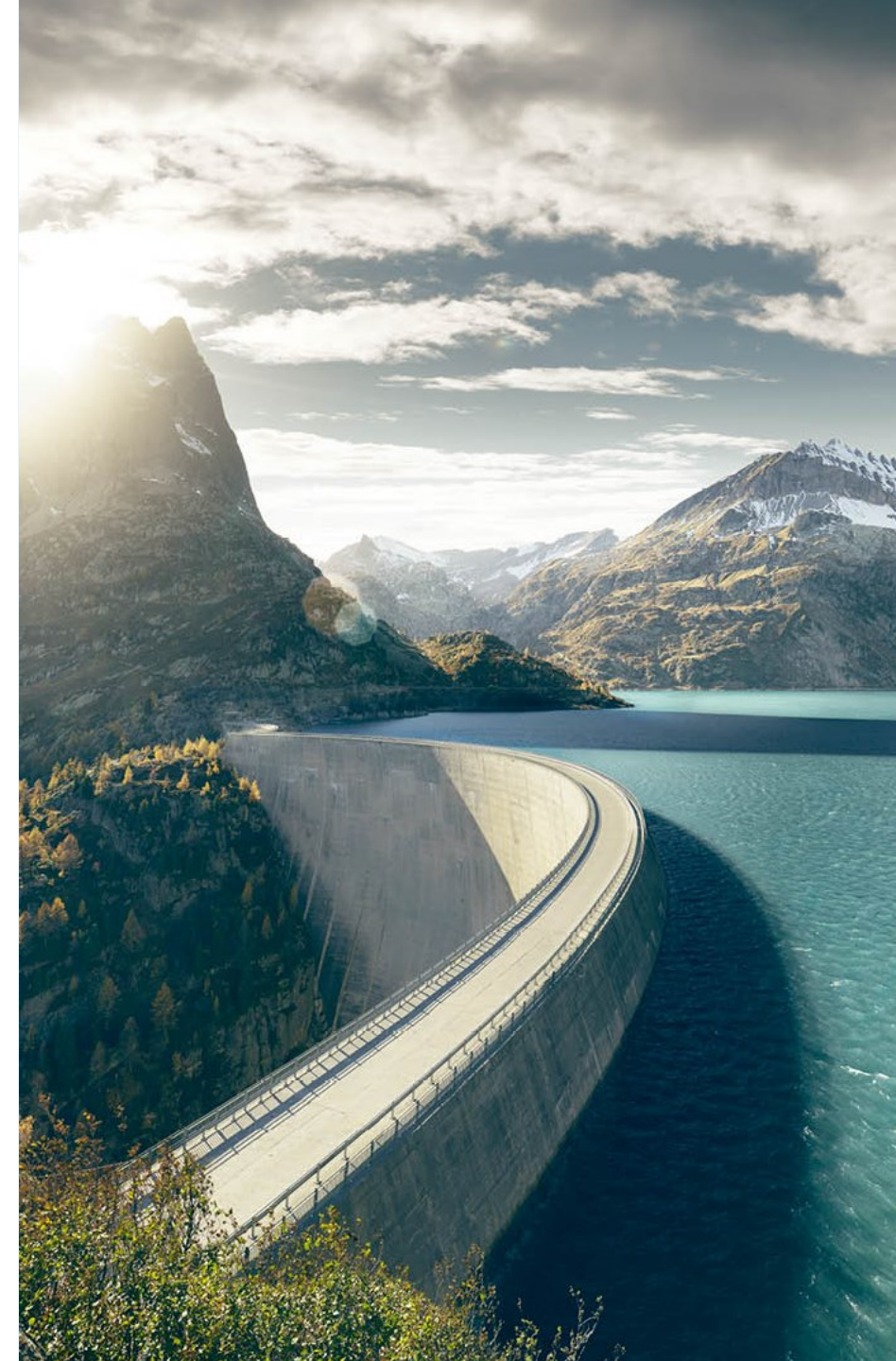
Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr,
Energie und Kommunikation UVEK
Bundesamt für Umwelt BAFU
Abteilung Ökonomie und Innovation


**SWISS
CLEANTECH**
Wirtschaft klimatauglich.

Contenu de ce débat

Comment effectuer des acquisitions en préservant les ressources et le climat?

Nous jetterons un regard sur des exemples pratiques et discuterons des opportunités et des obstacles en matière d'achats respectueux des ressources et du climat.



Programme

Accueil et présentation

Kilian Baeriswyl | OFEV

Madeleine Guyer | swisscleantech

Question à l'assemblée

Les trois ? des acquisitions respectueuses des ressources et du climat:

Lara Theiler | swisscleantech

Quoi?, pourquoi? et comment?

Exemples pratiques et question à l'assemblée

Andres Trautmann | APG/SGA

Martin Schlegel | VÖGELI AG

Thomas Knecht | armasuisse

Discussion commune





Défis et risques sociaux et environnementaux dans les chaînes d'approvisionnement mondiales



Environ 66 % de la charge écologique totale des produits consommés en Suisse se répercute à l'étranger (OFEV, 2021)

Service des marchés publics écologiques à l'OFEV

Kilian Baeriswyl



Service des marchés publics écologiques [\(Link\)](#)

Nouvelle direction
Katharina Meyer
Kilian Baeriswyl

à partir du 01.07.2023
katharina.meyer@bafu.admin.ch
kilian.baeriswyl@bafu.admin.ch



Tâches définies à l'[art. 28 Org-OMP](#)

- Encourager des acquisitions respectueuses de l'environnement et des ressources naturelles.
- Émettre des **recommandations** concernant les critères écologiques applicables aux produits et fournir des informations sur les nouvelles technologies respectueuses des ressources
- Collaborer à l'**élaboration de l'offre de formation** du CCMP
- Encourager l'échange d'informations et d'expériences consacré aux acquisitions écologiques, en Suisse et à l'étranger
- Harmoniser ses instruments et normes avec ceux des autres services fédéraux, des cantons et des communes; dialoguer avec l'économie privée
- Être compétent pour les questions relatives aux marchés publics écologiques au sein de RUMBA
- Participer aux comités traitant des questions de construction durable

swisscleantech

Madeleine Guyer

swisscleantech unie sur la voie du zéro émission nette

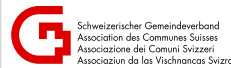
Membres et partenaires (sélection)

Communauté swisscleantech

Environ 600 entreprises
de tous les secteurs



Plus de 50 associations
de tous les domaines



Une vingtaine d'ONG/organismes
à but non lucratif comme partenaires



Nos objectifs

Agenda 2030 – **Nous y travaillons**

Les bâtiments sans CO₂ et fonctionnant comme des centrales électriques



L'approvisionnement en électricité renouvelable et fiable



La mobilité sans CO₂ devient la norme



Les marchés publics durables



La Suisse est précurseur en matière de technologies climatiquement neutres et de financement durable



Le CO₂ au juste prix



Notre mission


Bewegen




Vernetzen



Questions à l'assemblée

Join at
slido.com
#1676 013



Introduction

Pourquoi procéder à des achats respectueux des ressources et du climat?

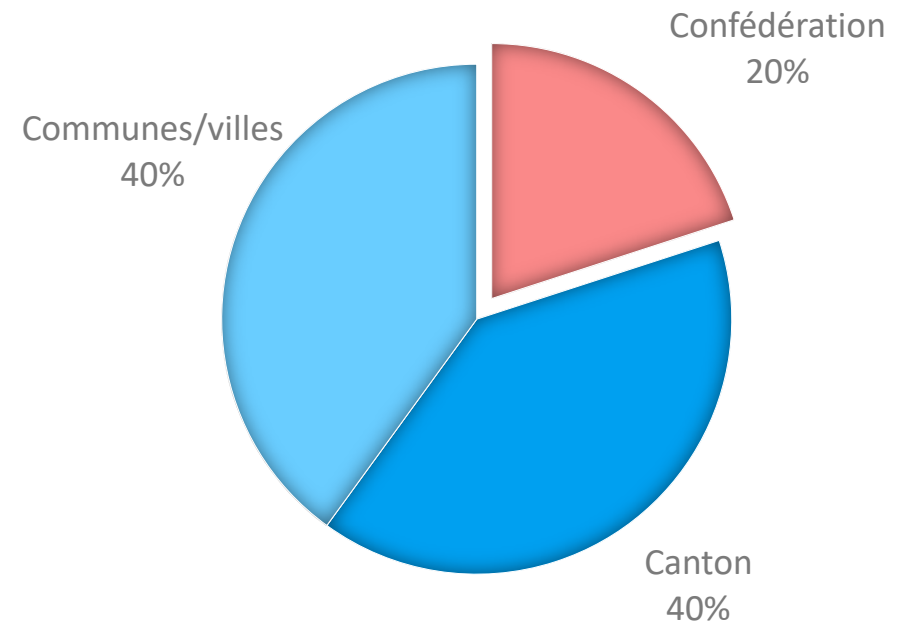
Les marchés publics, un levier central pour la durabilité

Marchés publics en Suisse par an: **plus de 41 milliards CHF**

Marchés publics: env. **5,6 % du PIB**



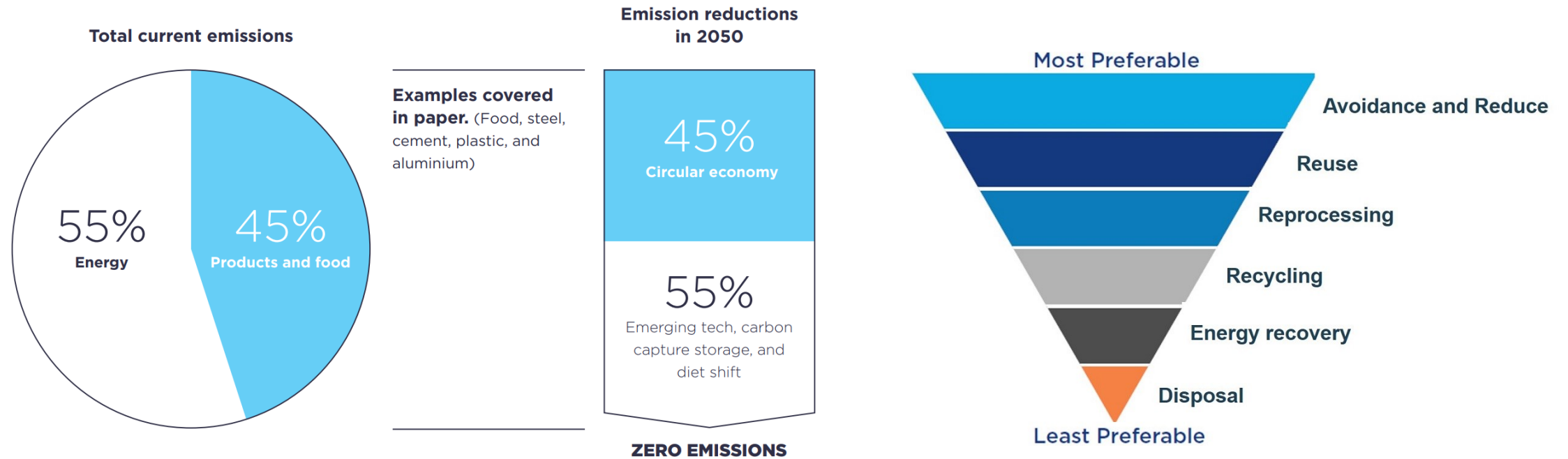
Seulement 20 % du volume des acquisitions à l'échelon de la Confédération



Pourquoi effectuer des acquisitions respectueuses des ressources et du climat?

- a) Rôle de modèle: l'État pèse dans la balance
- b) Réalisation d'accords internationaux et d'objectifs environnementaux et climatiques nationaux**
- c) Calcul des coûts et gains d'efficacité plus durables
- d) Promotion active de la santé des collaborateurs et des résidents
- e) Cantons et communes: moteurs de l'innovation

Réalisation des objectifs climatiques et environnementaux



Mise en œuvre

Que signifie faire des acquisitions respectueuses des ressources et du climat?

Intégrer la durabilité dès le début – Identifier les risques

Considérer l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement:

Environ **66 %** de la charge écologique totale des produits consommés en Suisse se répercute à l'étranger (OFEV, 2021).

Acquisitions
en amont

Extraction des
matières premières

Fabrication/
emballage

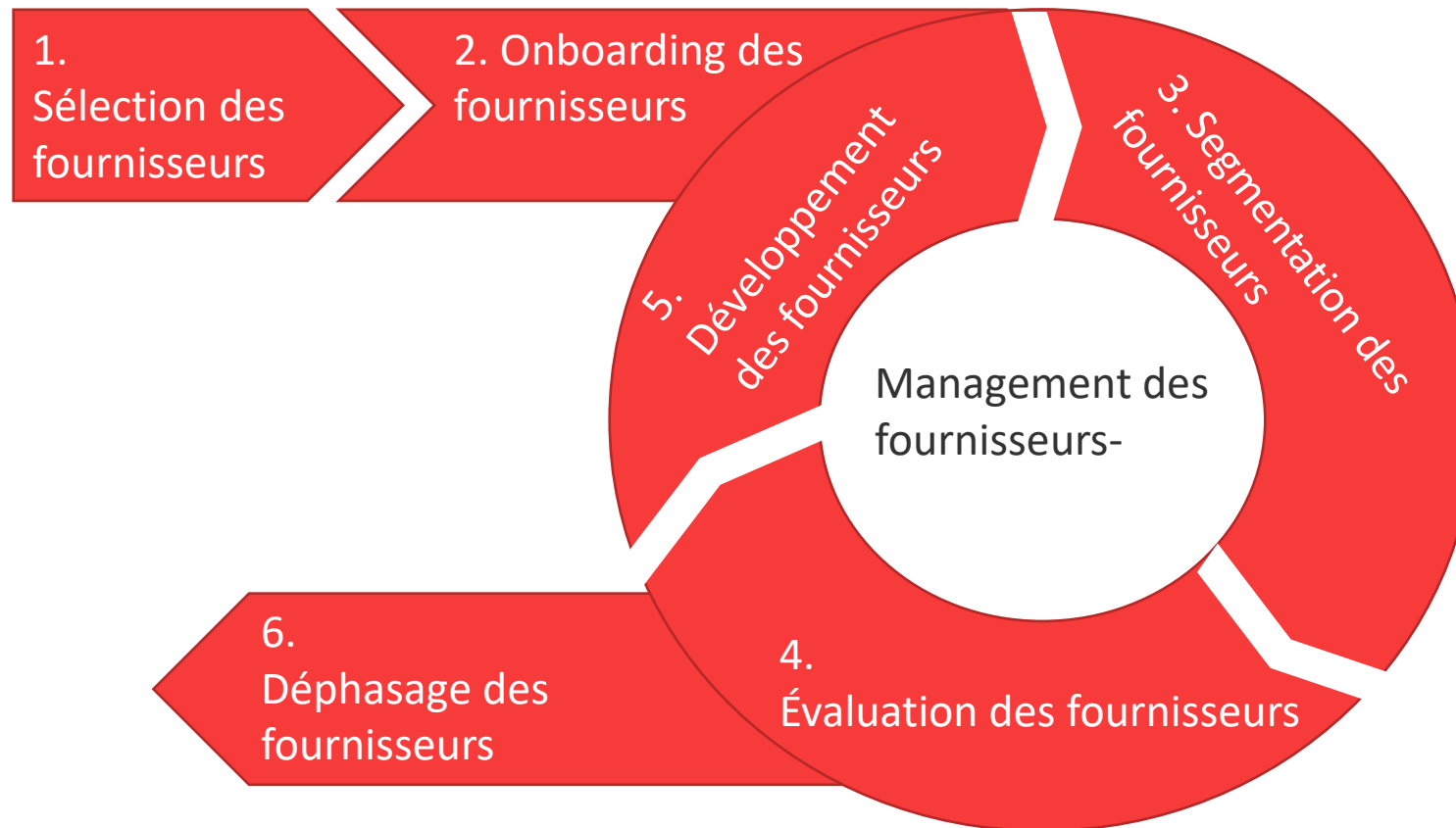
Transport

Acquisitions
en aval

Élimination/recyclage

Fonctionnement/utilisation/
consommation

La gestion des fournisseurs – un élément décisif



4. Évaluation des fournisseurs

Catégories et critères

Sécurité au travail

Protection de l'environnement

Qualité

Logistique

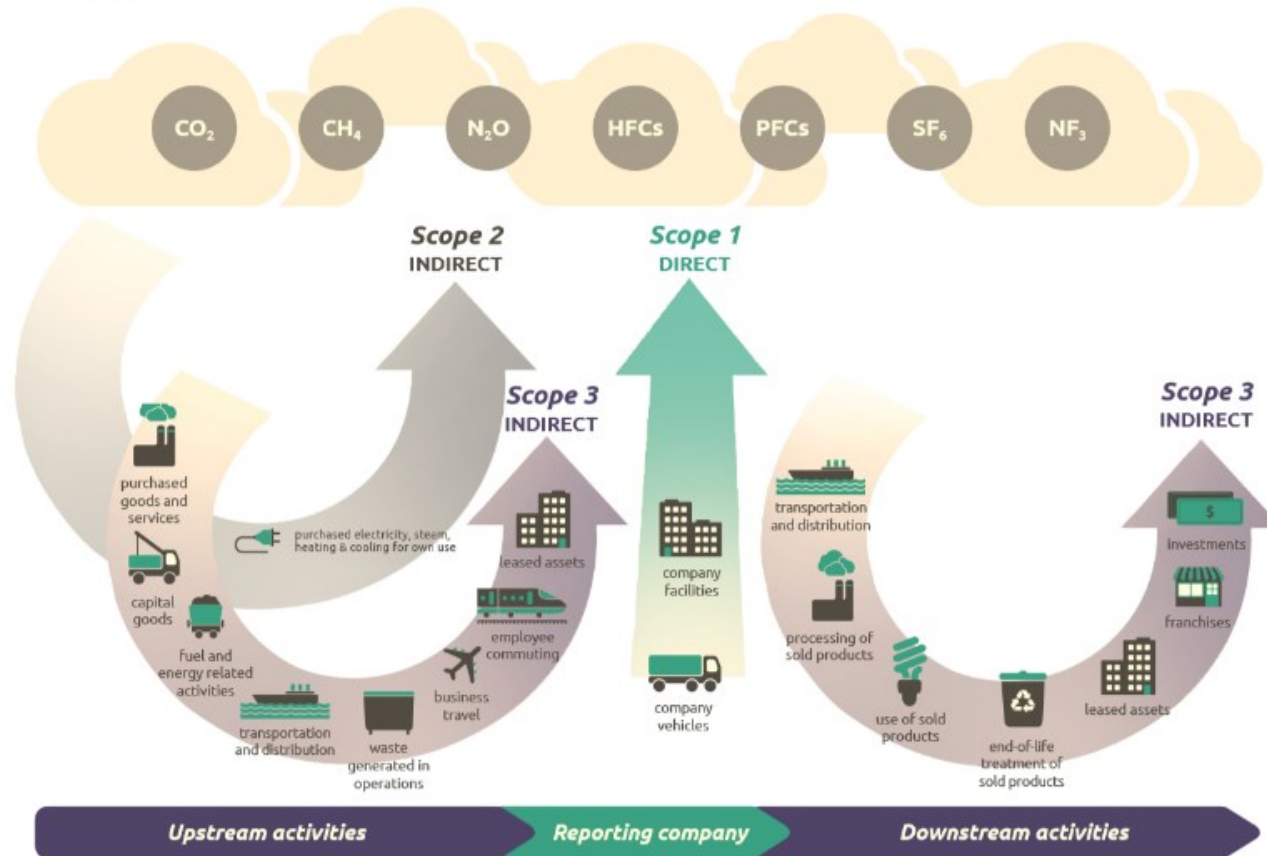
Aspects commerciaux

Technologie/innovation

Risque (y compris risques des Third Party)

Atteindre les objectifs climatiques : une bonne pratique d'achat prend en compte les scopes 1 à 3

Figure [1] Overview of GHG Protocol scopes and emissions across the value chain



Source: Figure 1.1 of Scope 3 Standard.

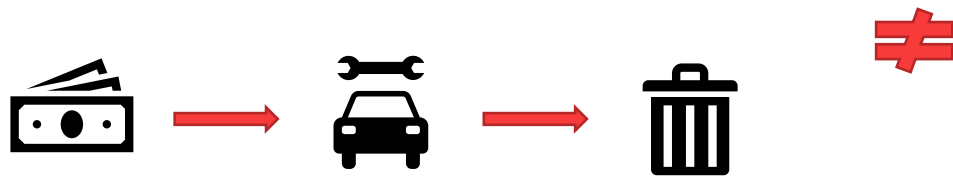
- **Scope 1 : émissions de GES (directes) issues des propres activités** (carburants et combustibles des véhicules, immeubles, etc.)
- **Scope 2 : émissions de GES (indirectes) issues de l'électricité achetée** (émissions de la production d'électricité)
- **Scope 3 : Toutes les autres émissions (indirectes) liées aux activités de l'entreprise en aval et en amont** (surtout la chaîne d'approvisionnement).

En complément: l'OFEV recommande les écobilans

Outils pour une réflexion approfondie sur la durabilité dans la chaîne d'approvisionnement

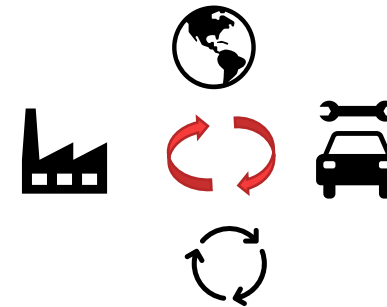
Coûts du cycle de vie – Explication des termes

Total Cost of Ownership (TCO, coût total de possession)



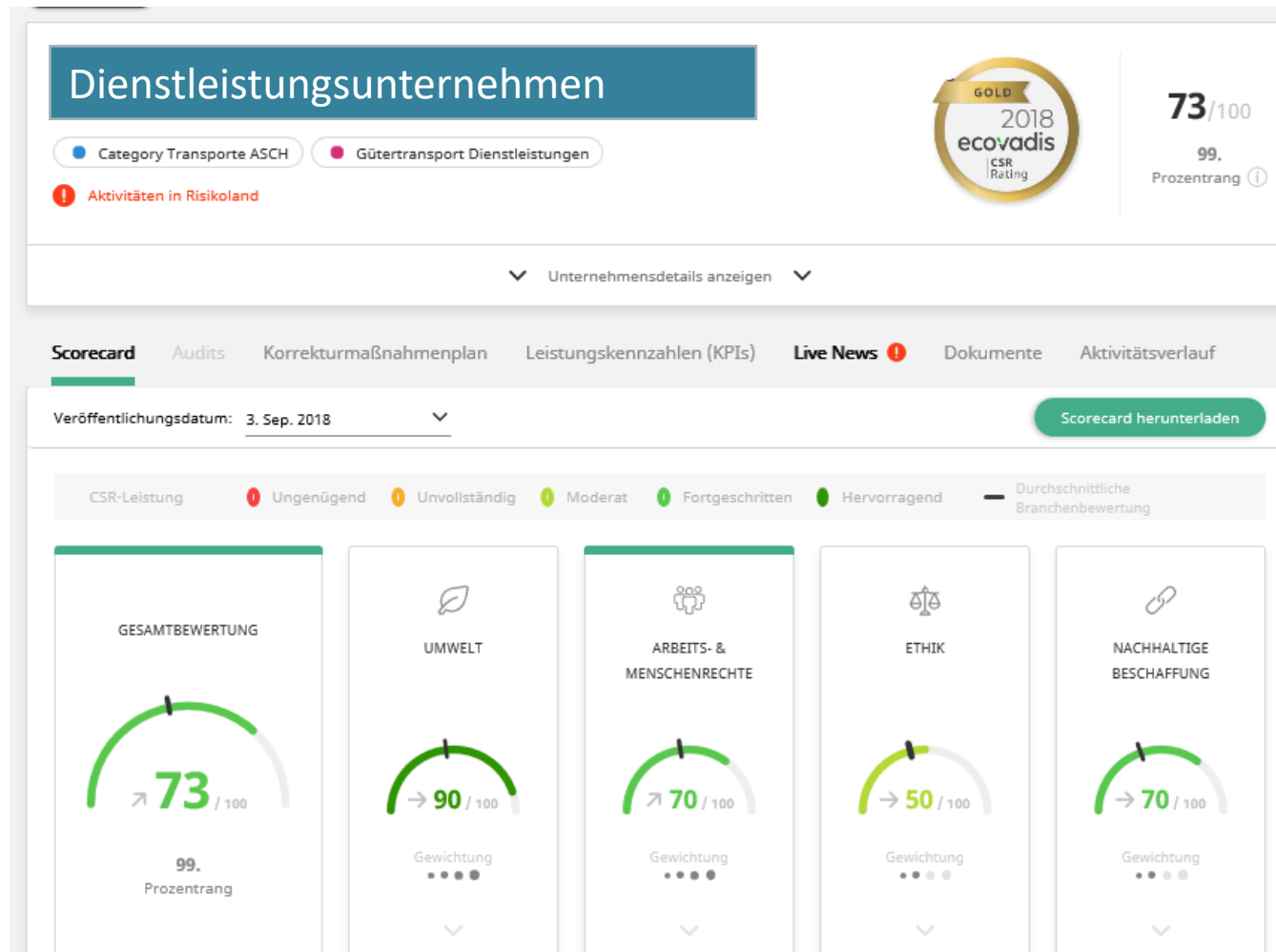
- Coûts de l'achat, de l'utilisation, de l'entretien et de l'élimination
- Commence à l'acquisition du bien et se termine à la cession de la possession

Life Cycle Cost (LCC, coûts du cycle de vie)



- Coût du cycle de vie complet du produit, de la fabrication à l'élimination/au recyclage
- Aussi: effets externes de la pollution

Outils et labels comme aides

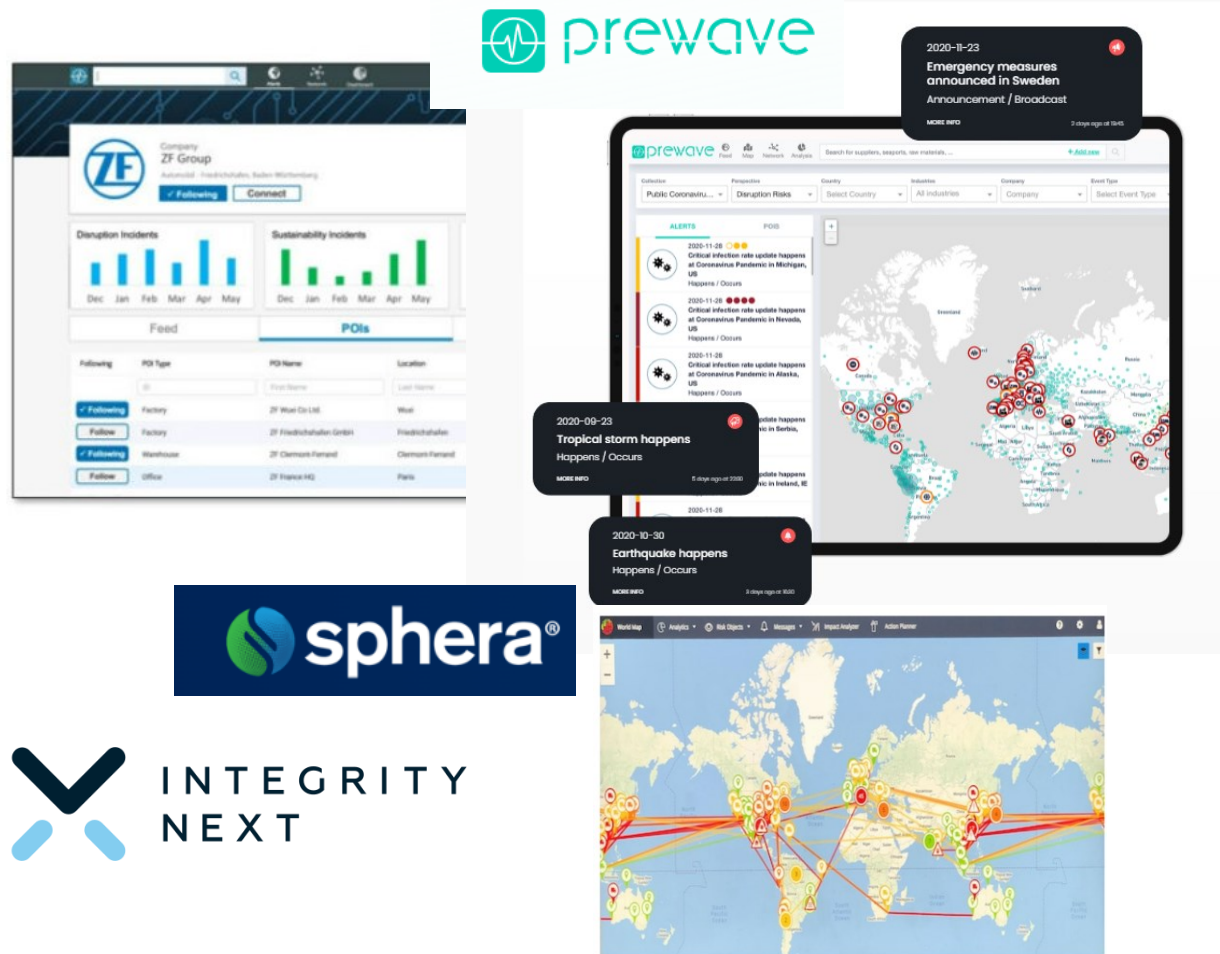


ecovadis

Business Sustainability Ratings

- Classification selon la taille de l'entreprise
- Questionnaire spécifique à chaque groupe de marchandises
- Le questionnaire est envoyé dans la langue nationale du fournisseur (d, f, i, etc.) ou en anglais
- L'authenticité des certificats est vérifiée
- Pas d'audit et les rapports d'audit ne sont pas pris en compte
- Option ecovadis IQ-Tool qui détermine les risques de l'entreprise et du pays à l'aide de D&B

Autres outils utiles



Prewave/ sphera

- Profil de risque d'un fournisseur en temps réel
- Pas le même focus qu'ecovadis, de tels outils sont un complément.

Integrity Next

- Transparence dans les chaînes d'approvisionnement
- Permet aux entreprises de surveiller des milliers de fournisseurs avec un minimum d'administration.
- La plateforme obtient automatiquement les auto-évaluations des fournisseurs.
- Surveille les médias sociaux pour les risques de réputation et les violations de la conformité en temps réel.



Soutien aux auteurs des appels d'offres (une petite sélection)

Il s'agit d'une sélection de produits et non d'une recommandation

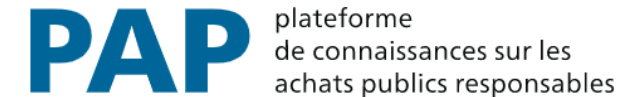
Label

- Labelinfo
- Kompass-Nachhaltigkeit



Fiches d'information/outils

- OFEV: matrice de pertinence
- PAP
- TRIAS Guide pour les marchés publics
- EU GPP criteria
- OFEV: Coûts du cycle de vie



Formations et perfectionnement

- PUSCH (cours & réunions)
- OFCL



Échange

- Ateliers de la CIEM

Conseil en matière d'appels d'offres

- Économie circulaire: Prozirkula

Conclusions

Achats durables: une interaction entre offre et demande



Être à l'écoute du marché

- Analyse solide du marché
- Formation continue des collaborateurs
- Stratégies d'achat qui exigent et encouragent la durabilité / échange de connaissances entre les acheteurs et les responsables de la durabilité



Donner des impulsions au marché

- Formuler des critères d'adjudication adaptés et encourager le marché et l'offre
- Intégrer la durabilité/qualité de manière mesurable dans l'appel d'offres et la pondérer fortement
- Gestion active de la chaîne d'approvisionnement et gestion des fournisseurs

Aperçu de la pratique

2. mai 2023, Landhaus Solothurn

Les marchés publics vu par l' APG|SGA

Andres Trautmann, Responsable de durabilité

APG|SGA en bref

APG|SGA gère des surfaces d'affichage et des campagnes numériques out of home dans toute la Suisse pour des campagnes publicitaires locales, régionales ou nationales.

Nous voulons séduire les gens avec les meilleures solutions de communication dans l'espace public. Sur les places, dans les rues, gares, aéroports et centres commerciaux, à la montagne, ainsi que dans et sur les transports publics.

Depuis 20 ans, APG|SGA SA fait état de son engagement pour la protection de l'environnement. Pour les rapports présentés à partir de 2018, la méthode a été élargie de façon à prendre en considération la vision d'ensemble de la responsabilité d'entreprise.



- 64.5% de part de marché de l'affichage
- 18 agences
- 500 collaboratrices
- 160 000 surfaces (analogiques et numériques)

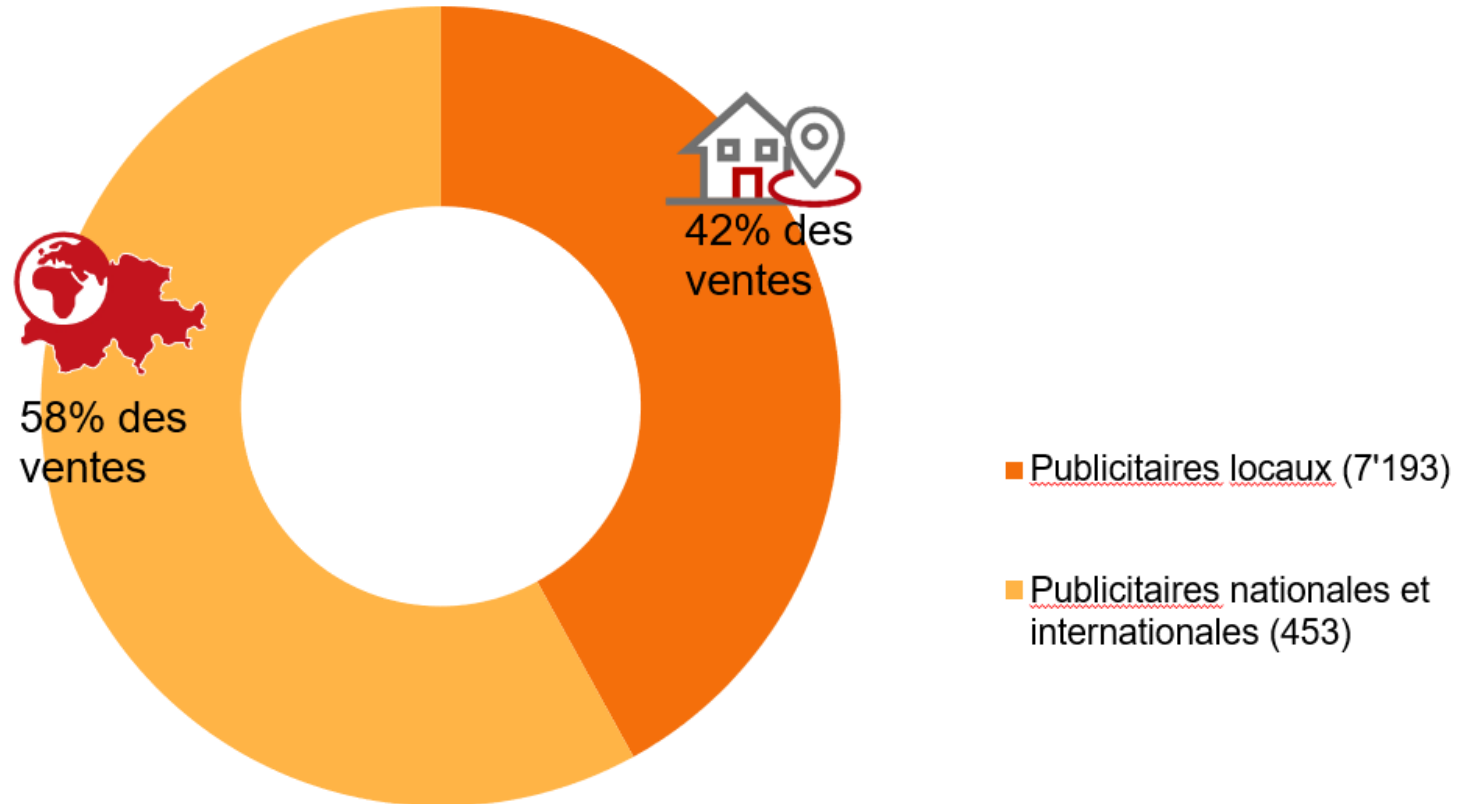


APG|SGA – Parties contractantes et clients publicitaires

Afin de permettre aux annonceurs d'atteindre au mieux leurs groupes cibles dans les régions souhaitées, l'APG|SGA crée des réseaux locaux d'espaces publicitaires sur des terrains publics et privés.

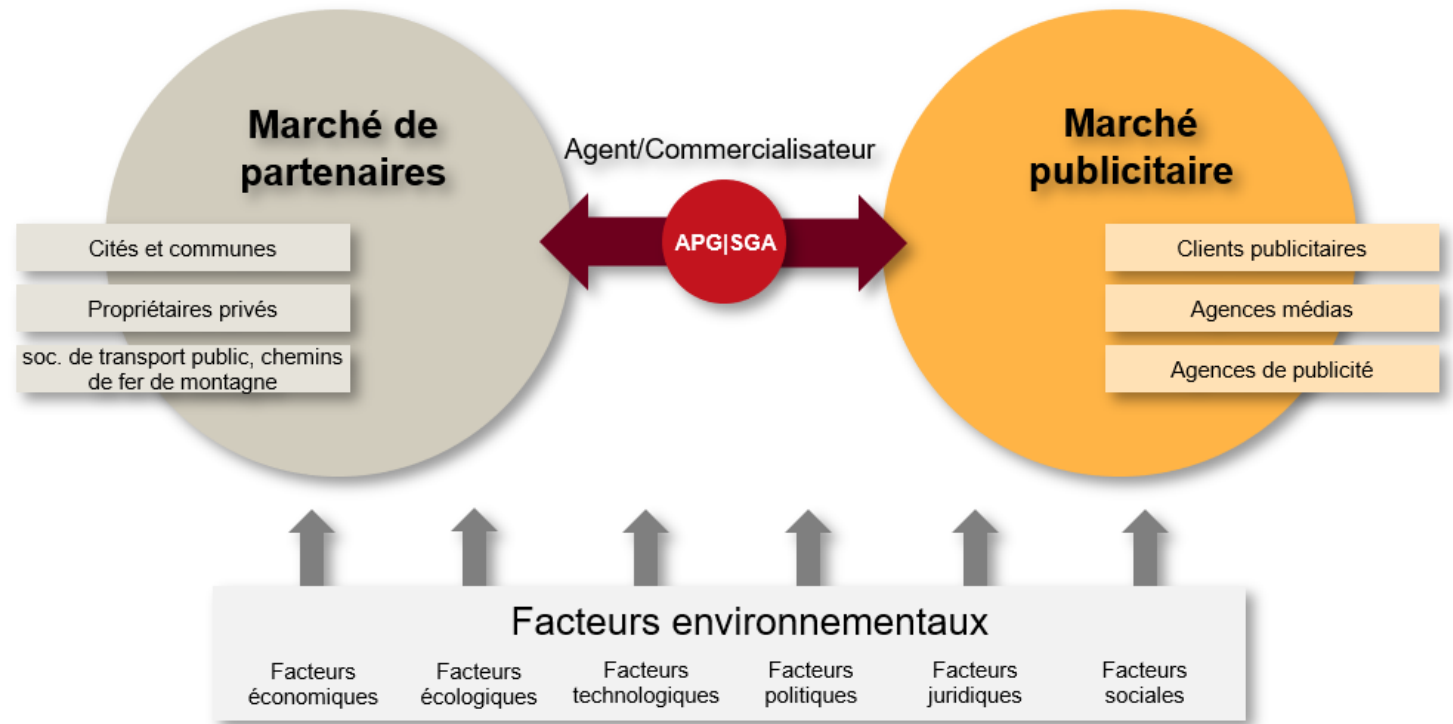
- Quelque 7'000 partenaires contractuels en bénéficient grâce à des prélèvements financiers par espace publicitaire loué.
- Quelque 7'500 clients publicitaires peuvent mettre en scène les messages publicitaires des entreprises et des institutions dans les espaces publics.

Marché publicitaire



APG|SGA – Le rôle sur le marché

L'APG|SGA achète des surfaces publicitaires sur le marché partenaire (fournisseurs de terrains et d'infrastructures) et fournit ainsi des services pour le marché publicitaire (locataires de surfaces publicitaires et leurs agences). Elle paie aux partenaires des frais de location fixes ou basés sur un pourcentage pour «l'utilisation» des emplacements des espaces publicitaires. En générale, les supporteurs appartiennent à l'APG|SGA.



Exemples d'achat à l'APG|SGA



Électricité

- 100% éco-électricité naturemade star pour immeubles, caissons lumineux, écrans numériques
- à partir de 2023, propre installation photovoltaïque



Vêtements de travail

- Fairwear
- OEKO-TEX®
- Amfori BSCI



Véhicules commerciaux et utilitaires

- Véhicules (bio-)gaz sont en fin de vie
- WLTP: 118 g CO₂/km pour tous les véhicules



Articles de bureau

- Papier: 100% recyclage, FSC, EU Ecolabel
- Autres produits: classification du fournisseur



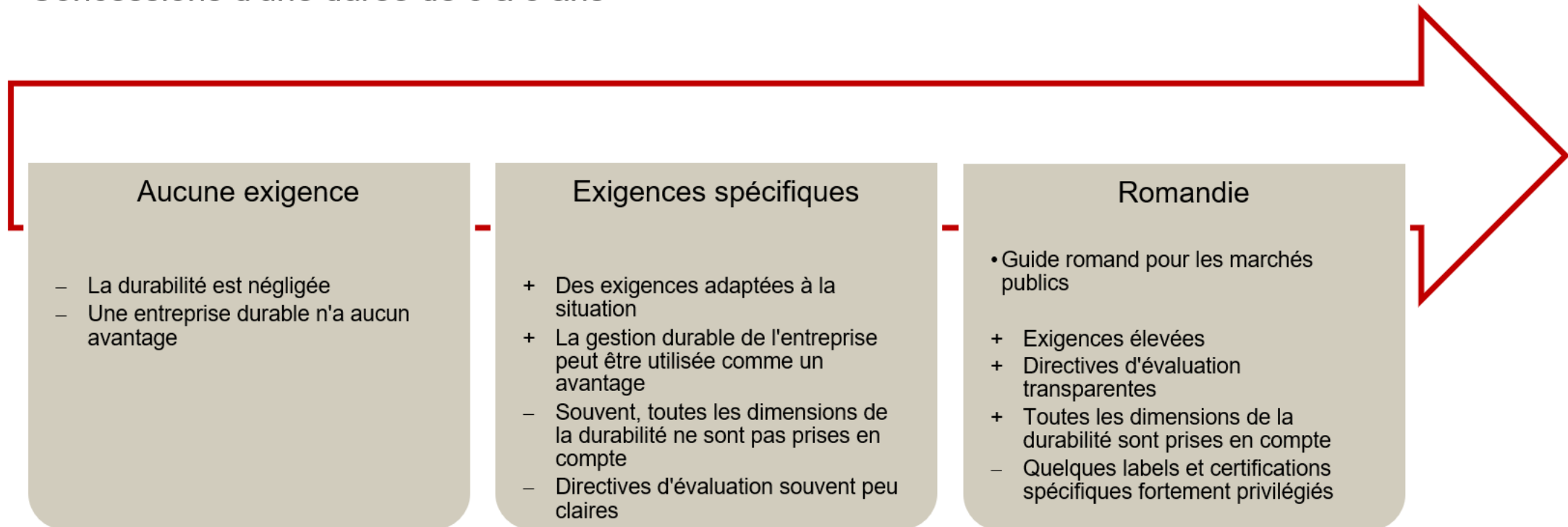
Supports publicitaires

- peu de fournisseurs
- Questionnaire



L'APG|SGA dans le marché public

- Participation aux appels d'offres des communes et des villes pour la gestion d'espaces publicitaires commerciaux sur le domaine public
- Concessions d'une durée de 5 à 8 ans



Merci de votre attention

Andres Trautmann
Leitung Nachhaltigkeit
APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG
Giesshübelstrasse 4
8045 Zürich

T +41 58 220 77 54
andres.trautmann@apgsga.ch

www.apgsga.ch

Voix des participants

Vögeli Druck / Martin Schlegel / Vente

Armasuisse / Thomas Knecht / Responsable des achats, vice-directeur

Nous ouvrons la ronde !

- Quelles sont vos expériences avec les outils présentés ?
- Quels sont les outils que vous utilisez pour rendre vos appels d'offres plus écologiques ? Quelles sont vos expériences positives et négatives en matière d'appels d'offres axés sur la durabilité ?



En conclusion

- Selon vous, que faut-il pour que la durabilité devienne une pratique quotidienne dans les appels d'offres publics ?





Faisons-le ensemble !

Merci de votre participation à ce forum ! Posez vos questions à
kilian@baeriswyl@bafu.ch
lara.theiler@swisscleantech.ch