



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

armasuisse

# Exemple des textiles


## Achats durables

Andreas Stier

# Problèmes liés à l'industrie du textile



# Connaissances du marché

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Verteidigung,  
Bevölkerungsschutz und Sport VBS

armasuisse  
Kompetenzbereich Einkauf und Kooperationen

---

## AUFTRAG

### Marktanalyse

---

Autor: [Klicken Sie hier, um Text einzugeben.](#)

Beschaffungsmarktanalyse

Altzeichen: 1.026-00

Einkaufsmodell Hybrid

### Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	3
2.	Ausgangslage	3
2.1.	Ziel und Zweck des Beschaffungsgegenstandes/Sytems	3
2.2.	Bereits im Einsatz stehende Systeme	3
2.3.	Rahmenbedingungen	3
2.3.1.	Technische Rahmenbedingungen	3
2.3.2.	Kommerzielle Rahmenbedingungen	3
3.	Ziel der Beschaffungsmarktanalyse	3
4.	Methode der Datenerhebung (Primär/Sekundäre Datenerhebung)	3
5.	Abgrenzung	3
6.	Beschreibung des Beschaffungsmarktes	3
6.1.	Land und Region	3
6.2.	Markt	3
6.3.	Marktvolumen	4
6.4.	Marktteilnehmer	4
6.5.	Rolle und Position der Marktteilnehmer	4
6.6.	Marktführer	4
6.7.	Marktchancen und Risiken	4
7.	Lieferanten	4
7.1.	Lieferantenstruktur	4
7.2.	Übersicht Lieferanten	4
7.3.	Verhandlungsmacht Lieferanten	4
7.4.	Bewertung der Lieferanten	4
8.	Preise	4
8.1.	Preisstruktur	4
8.2.	Preisentwicklung	4
9.	Produkte	4
9.1.	Technologie	4
9.2.	Technologieentwicklung/Trends	4
9.2.1.	Daraus resultierende Einflüsse auf Preisentwicklung	4
9.3.	Substitutionsgüter	4

Connaître le marché est déterminant pour préparer un appel d'offres.

# Connaissances du marché

Soumissionnaires

Producteurs

Situation générale du marché

Pays producteurs

Aspects liés à la durabilité

Parc de machines

Tendances

# Étapes de production



Fil

Production des fils:  
filage,  
teinture  
etc.

Commerce des fils



Surfaces textiles

Tissage,  
tricotage,  
tuftage,  
etc.



Ennoblement

Teinture,  
impression,  
 finition  
etc.



Confection

Textiles ménagers

Lingerie et  
vêtements

Textiles techniques



Vente

Grossistes,  
magasins,  
boutiques

Source: Bayern innovativ

Représentation graphique du processus de fabrication dans l'industrie textile.

Les aspects de durabilité de chaque étape de production ont été analysés.

# Connaître les chaînes de production

## Lieferantenselbstdeklaration

1	Angaben zum Bewerber (Herstellung von T-Shirt und Polo-Shirt) .....	2
1.1	Organisation .....	2
1.2	Umsatz des Anbieters .....	2
1.3	Geschäftsfelder/Schwerpunkte .....	2
1.4	Produktionsstandorte/Produktionskette .....	3
2	Qualitätsmanagementsystem .....	5
3	Umwelt/Ökologie .....	6
4	Nachhaltigkeit (sozial, ökologisch sowie ökonomisch) .....	7
5	Kapazität und Referenzen des Anbieters .....	7
6	Soziale Aspekte .....	8
7	Audit .....	9
8	Bestätigung .....	9
9	Unterschrift(en) .....	9



# Légitimité du contrôle

## 7 **Audit**

Der Auftraggeber behält sich vor, die Einhaltung der Arbeitsbedingungen und Arbeitsschutzbestimmungen am Leistungsort sowie der IAO-Kernübereinkommen und die Mindestlöhne gemäss Ziffer 0 sowie die gemachten Angaben gemäss Ziffer 3 auf eigene Kosten beim Anbieter bzw. dem Unterlieferanten zu kontrollieren bzw. durch Dritte mit entsprechender Legitimation unangemeldet kontrollieren zu lassen (Audit). Bei diesem Audit sind dem Auftraggeber alle für die Kontrolle notwendigen Daten unentgeltlich zur Verfügung zu stellen.

## 8 **Bestätigung**

armasuisse bestätigt, dass sämtliche Unterlagen vertraulich behandelt und ausschliesslich geschäftsintern verwendet werden.

Bern,

**armasuisse**

Einkauf + Kooperationen

# Mesures

- Généralisation de la déclaration du fournisseur avec mention de tous les sous-traitants principaux
- Contrôle du respect d'un salaire minimum
- Exigence des conventions fondamentales de l'OIT
- Sécurité au travail et protection de la santé
- Gestion des produits chimiques, procédés de production, etc.
- **Contrôles sur site** (par des sociétés d'audit et les employés)
- **Décision interne après l'audit**



# Contrôles

- **Qualité**: par le propre laboratoire
- **Produits chimiques** sur les textiles: par des laboratoires externes
- **Aspects sociaux** tels que le respect des 8 conventions fondamentales de l'OIT ou d'un salaire minimum par des audits **inopinés** (par ex. SGS) sur site.
- **Exigences particulières** par les employés ou des spécialistes externes

# Effets des mesures

- Le marché sait ce que nous voulons
- Nous connaissons nos chaînes d'approvisionnement
- Caractère contraignant des informations transmises par le fournisseur ou le producteur

# Questions

