



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

armasuisse

Beispiel Textilien

Nachhaltige Beschaffung

Andreas Stier

armasuisse

Aktenzeichen: ID 40010379149

Problemfelder der Textilindustrie



Marktkenntnisse



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für Verteidigung,
Bevölkerungsschutz und Sport VBS

armasuisse
Kompetenzbereich Einkauf und Kooperationen

AUFTAG

Marktanalyse

Autor: Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Beschaffungsmarktanalyse

Aktienzeichen: 1.026-00

Einkaufsmodell: Hybrid

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	3
2. Ausgangslage	3
2.1. Ziel und Zweck des Beschaffungsgegenstandes/Sytems	3
2.2. Bereits im Einsatz stehende Systeme	3
2.3. Rahmenbedingungen	3
2.3.1. Technische Rahmenbedingungen	3
2.3.2. Kommerzielle Rahmenbedingungen	3
3. Ziel der Beschaffungsmarktanalyse	3
4. Methode der Datenerhebung (Primär/Sekundäre Datenerhebung)	3
5. Abgrenzung	3
6. Beschreibung des Beschaffungsmarktes	3
6.1. Land und Region	3
6.2. Markt	3
6.3. Marktvolumen	4
6.4. Marktteilnehmer	4
6.5. Rolle und Position der Marktteilnehmer	4
6.6. Marktführer	4
6.7. Marktchancen und Risiken	4
7. Lieferanten	4
7.1. Lieferantenstruktur	4
7.2. Übersicht Lieferanten	4
7.3. Verhandlungsmacht Lieferanten	4
7.4. Bewertung der Lieferanten	4
8. Preise	4
8.1. Preisstruktur	4
8.2. Preisentwicklung	4
9. Produkte	4
9.1. Technologie	4
9.2. Technologieentwicklung/Trends	4
9.2.1. Daraus resultierende Einflüsse auf Preisentwicklung	4
9.3. Substitutionsgüter	4

Kenntnisse des Marktes sind bei der Erarbeitung
der Ausschreibung massgebend.

Marktkenntnisse

Anbieter

Produzenten

Allgemeine Marktsituation

Produktionsländer

Nachhaltigkeitsthemen

Maschinenpark

Trends

Produktionsstufen



Quelle Bayern innovativ

Grafische Darstellung des Herstellungsprozess in der Textilindustrie.

Die einzelnen Produktionsstufen wurden auf ihre Nachhaltigkeitsthemen analysiert.

Kennen der Produktionsketten

Lieferantenselbstdeklaration

1	Angaben zum Bewerber (Herstellung von T-Shirt und Polo-Shirt)	2
1.1	Organisation	2
1.2	Umsatz des Anbieters	2
1.3	Geschäftsfelder/Schwerpunkte	2
1.4	Produktionsstandorte/Produktionskette	3
2	Qualitätsmanagementsystem	5
3	Umwelt/Ökologie	6
4	Nachhaltigkeit (sozial, ökologisch sowie ökonomisch)	7
5	Kapazität und Referenzen des Anbieters	7
6	Soziale Aspekte	8
7	Audit	9
8	Bestätigung	9
9	Unterschrift(en)	9

Legitimierung zur Kontrolle

7 Audit

Der Auftraggeber behält sich vor, die Einhaltung der Arbeitsbedingungen und Arbeitsschutzbestimmungen am Leistungsort sowie der IAO-Kernübereinkommen und die Mindestlöhne gemäss Ziffer 0 sowie die gemachten Angaben gemäss Ziffer 3 auf eigene Kosten beim Anbieter bzw. dem Unterlieferanten zu kontrollieren bzw. durch Dritte mit entsprechender Legitimation unangemeldet kontrollieren zu lassen (Audit). Bei diesem Audit sind dem Auftraggeber alle für die Kontrolle notwendigen Daten unentgeltlich zur Verfügung zu stellen.

8 Bestätigung

armasuisse bestätigt, dass sämtliche Unterlagen vertraulich behandelt und ausschliesslich geschäftsintern verwendet werden.

Bern,

armasuisse
Einkauf + Kooperationen
Einkauf + Logistik

Massnahmen

- Erweiterung der Lieferantenselbstdeklaration inklusive aller wichtigen Unterlieferanten
- Abfragen und überprüfen des Mindestlohnes
- Einfordern der ILO Kernkonventionen
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Chemikalienmanagement, Produktionsverfahren usw.
- **Prüfungen vor Ort** (durch Auditfirmen und eigene Mitarbeitende)
- **Interner Entscheid nach Audit**

Kontrollen

- **Qualität** durch eigenes Labor.
- **Chemikalien** auf Textilien durch externe Labors.
- **Soziale Aspekte** wie die Einhaltung der 8 ILO Kernübereinkommen oder Einhaltung der Mindestlöhne durch **unangemeldete** Audits (z.B. SGS) vor Ort.
- **Spezielle Anforderungen** durch eigene Mitarbeitende oder externe Spezialisten.

Massnahmen wirken

- Markt weiss, was wir wollen.
- Wir kennen unsere Lieferketten.
- Verbindlichkeit der Angaben des Anbieters / Produzenten.

Fragen

