Strategia dell'Amministrazione federale in materia di appalti pubblici

Strategia di attuazione della revisione totale della legislazione sugli acquisti pubblici per il periodo strategico 2021-2030

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Il Consiglio federale

Colofone

Editore Il Consiglio federale (decreto del Consiglio federale del 28 ottobre 2020)
Aggiornata in conformità con la decisione del Consiglio federale del 19 novembre 2025, in vigore dal 1° gennaio 2026

Direzione del progetto Conferenza degli acquisti della Confederazione (CA) in collaborazione con la Conferenza di coordinamento degli organi della costruzione e degli immobili dei committenti pubblici (KBOB)

Indice

Strategia dell'Amministrazione federale in materia di appalti pubblici – Strategia di attuazione della revisione totale della legislazione sugli acquisti pubblici per il periodo strategico 2021-2030

1. Panoramica 4

2. Introduzione 5

3. Situazione iniziale e campo di applicazione 6
3.1 Revisione totale della legislazione sugli acquisti pubblici 6
3.2 Le principali novità a confronto 7
3.3 Campo di applicazione della strategia di attuazione 8
3.4 Rapporto con altre strategie del Consiglio federale rilevanti ai fini degli appalti pubblici 8

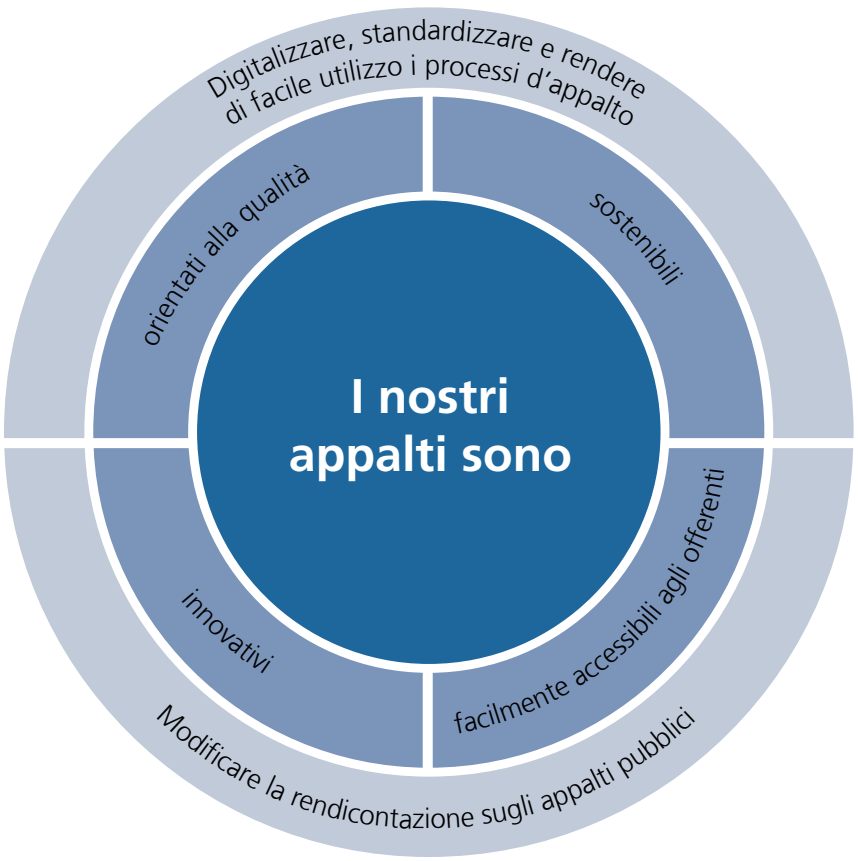
4. Missione 9

5. Attuazione armonizzata con i livelli subfederali 9
5.1 Valutazione della situazione per il periodo strategico 2021-2030 9
5.2 Linee guida 10
5.2.1 Integrazione dei livelli subfederali nella CA 10
5.2.2 Guida comune agli appalti TRIAS 10
5.2.3 Piattaforma delle conoscenze sugli appalti pubblici sostenibili (PAP) 10
5.2.4 Consorzio per i diplomi federali nel settore degli appalti pubblici (IAöB) 10

6. Attuazione a livello federale degli atti normativi riveduti sugli appalti pubblici 11
6.1 Valutazione della situazione per il periodo strategico 2021-2030 11
6.2 Linee guida 13
6.3 Obiettivi strategici in materia di appalti 13
Preambolo: determinazione del fabbisogno e responsabilità in materiadi attuazione 13
6.3.1 Appalti orientati alla qualità 15
6.3.2 Appalti sostenibili 15
6.3.3 Appalti innovativi 15
6.3.4 Appalti facilmente accessibili agli offerenti 16
6.3.5 Processi d'appalto digitalizzati, standardizzati e di facile utilizzo 16
6.3.6 Modifica della rendicontazione sugli appalti pubblici 16
6.3.7 Norme e standard 16

7. Verifica, orientamento strategico e rendicontazione 17

1. Panoramica



2. Introduzione

Strategia dell'Amministrazione federale in materia di appalti pubblici – Strategia di attuazione della revisione totale della legislazione sugli acquisti pubblici per il periodo strategico 2021-2025[1]

Per adempiere i compiti che vengono loro assegnati e fornire le prestazioni statali in modo ottimale – ovvero in modo innovativo e lungimirante, agile ed efficiente, sostenibile e orientato alle esigenze dei clienti, in forma digitale e rapidamente –, le unità amministrative necessitano di prestazioni edili, beni e prestazioni di servizi. L'acquisto pubblico di tali prestazioni e beni costituisce quindi un fattore di successo essenziale per l'adempimento dei vari compiti. Inoltre, l'Amministrazione federale dà il buon esempio per quanto riguarda le scelte di consumo e la gestione dei fondi pubblici.

La revisione totale del diritto federale in materia di acquisti pubblici[2] ci offre molte possibilità interessanti. Sfruttiamo queste opportunità e affrontiamo i processi d'appalto insieme e con impegno, nell'interesse di tutti!

Strategia di attuazione 2021-2030 Missione → Linee guida → Obiettivi strategici in materia di appalti	**Consiglio federale**
Raccomandazioni per il raggiungimento degli obiettivi strategici Raccomandazioni, promemoria, guide ecc. – regolarmente	**CA / KBOB**
Definizione di obiettivi propri e attuazione Obiettivi operativi nell'ambito della strategia di attuazione	**Offices chargés des acquisitions**
Controllo gestionale strategico per gli uffici Controllo gestionale strategico degli acquisti sul raggiungimento degli obiettivi / monitoraggio – annualmente	**CA / KBOB**
Informazione del pubblico Rapporto annuale congiunto – annualmente	**CA / KBOB**
Rapporto intermedio sulla strategia di attuazione Rapporto intermedio dopo cinque anni, eventuale riesame della strategia	**Consiglio federale**
Rendicontazione sul periodo strategico, aggiornamento della strategia, valutazione della legislazione Rendicontazione dopo dieci anni	**Consiglio federale**

[1] Denominata di seguito «strategia di attuazione». In occasione della revisione totale, l'espressione italiana «acquisti pubblici» è stata sostituita da «appalti pubblici». Nel presente documento la vecchia espressione è utilizzata per indicare la legislazione previgente (oggetto della revisione totale) e nelle denominazioni non ancora adeguate alla terminologia della nuova legislazione.

[2] Le basi giuridiche del settore degli appalti pubblici sono costituite dalla nuova legge federale sugli appalti pubblici (LAPub; RS 172.056.1) e dalla relativa ordinanza (OAPub, RS 172.056.11), che attuano a livello nazionale le prescrizioni internazionali dell'Accordo OMC sugli appalti pubblici (GPA 2012). Entrambi gli atti federali citati sono entrati in vigore il 1° gennaio 2021.

3. Situazione iniziale e campo di applicazione

3.1 Revisione totale della legislazione sugli acquisti pubblici

Gli obiettivi principali del progetto di revisione totale erano, da un lato, l'armonizzazione delle legislazioni federali e cantonali in materia e, dall'altro, la trasposizione nel diritto nazionale dell'Accordo dell'OMC sugli appalti pubblici riveduto (GPA 2012).

Il legislatore ha inoltre ridefinito i principi fondamentali della vigente legislazione sugli acquisti pubblici: la legge persegue un impiego dei fondi pubblici economico, nonché sostenibile sotto il profilo ecologico, sociale e dell'economia pubblica, la trasparenza della procedura di aggiudicazione, il trattamento paritario e non discriminatorio degli offerenti e il promovimento di una concorrenza efficace ed equa tra gli offerenti, in particolare mediante misure contro gli accordi illeciti in materia di concorrenza e contro la corruzione.

Nel corso di dibattiti parlamentari molto approfonditi, il legislatore ha inoltre apportato ulteriori adeguamenti materiali al disegno di legge: la commessa è ora aggiudicata all'offerta più vantaggiosa (finora l'obiettivo è stato quello di determinare l'offerta più favorevole sotto il profilo economico). Grazie a questo e a diversi altri adeguamenti, si sottolinea l'orientamento generale della revisione totale della legislazione sugli acquisti pubblici, ovvero di porre sempre più l'accento, oltre che sul prezzo, sulla qualità e sulla sostenibilità.

Le Camere federali si sono dichiarate pienamente favorevoli a considerare maggiormente in futuro questi aspetti e a seguire un nuovo orientamento nel settore degli appalti pubblici. A tal fine è necessario un cambiamento nella cultura delle aggiudicazioni della Confederazione. Spetta ai servizi d'acquisto e ai servizi richiedenti applicare in modo mirato le novità introdotte dal legislatore e creare i presupposti per questo cambiamento. Nella fase di attuazione il Consiglio federale riprende gli obiettivi e le intenzioni formulati dal legislatore nel corso dei dibattiti parlamentari e li concretizza per le autorità della Confederazione preposte agli appalti. A tal fine, nella presente strategia, il Consiglio federale definisce linee guida e obiettivi per l'attuazione della legislazione riveduta.

3.2 Le principali novità a confronto

Situazione giuridica previgente	Legislazione riveduta
La legislazione sugli acquisti pubblici della Confederazione e quella sugli appalti pubblici dei Cantoni non erano uniformi ma frammentate.	Le legislazioni sugli appalti pubblici sono state in gran parte armonizzate in tutta la Svizzera[3].
L'offerta più favorevole dal profilo economico ottiene l'appalto.	L'offerta più vantaggiosa ottiene l'aggiudicazione.
Articolo sullo scopo: «La Confederazione intende (…) promuovere l'impiego economico dei fondi pubblici.»	L'articolo sullo scopo riporta ora i tre aspetti della sostenibilità: «La presente legge persegue un impiego dei fondi pubblici economico, nonché sostenibile sotto il profilo ecologico, sociale e dell'economia pubblica (…).»
Secondo l'opinione pubblica il criterio del prezzo era spesso al centro delle valutazioni delle offerte.	• Il prezzo e la qualità sono criteri di aggiudicazione di medesima importanza. • In generale si tiene maggiormente conto degli aspetti della qualità e della sostenibilità. • La legge mette a disposizione ulteriori strumenti di aggiudicazione, la cui applicazione promuove appalti sostenibili e di qualità. • Le prestazioni da acquistare devono essere valutate in considerazione del loro intero ciclo di vita. • Le prestazioni standardizzate possono essere aggiudicate esclusivamente secondo il criterio del prezzo complessivo più basso, sempre che le specifiche tecniche concernenti la prestazione permettano di garantire il rispetto di severi requisiti in materia di sostenibilità sotto il profilo sociale, ecologico ed economico.
La qualità era uno dei possibili criteri di aggiudicazione che si potevano scegliere.	A seconda dell'oggetto dell'appalto pubblico, devono essere definiti criteri adeguati riferiti alla qualità.
Le disposizioni e i processi erano percepiti come rigidi e poco flessibili. Vi era poco margine per l'acquisto di prestazioni innovative o per la scelta di soluzioni innovative.	La legge e l'ordinanza mettono a disposizione strumenti e tipi di procedura supplementari che permettono di accrescere la flessibilità nelle procedure di aggiudicazione e di promuovere in maniera mirata l'acquisto di prestazioni innovative. Sono state create le condizioni quadro per la digitalizzazione del processo d'appalto.

[3] Riguardo all'entrata in vigore del CIAP 2019 vedi: https://www.bpuk.ch/bpuk/konkordate/ivoeb/ivoeb-2019

3.3 Campo di applicazione della strategia di attuazione

La presente strategia di attuazione si applica ai committenti (servizi d'acquisto e servizi richiedenti[4]) che sottostanno alla LAPub conformemente all'articolo 4 capoverso 1 LAPub. Per le imprese di cui all'articolo 4 capoverso 2 LAPub e per il settore dei PF nell'ambito degli acquisti di beni e prestazioni di servizi[5], la presente strategia ha soltanto carattere di raccomandazione.

3.4 Rapporto con altre strategie del Consiglio federale rilevanti ai fini degli appalti pubblici

La presente strategia di attuazione rappresenta la strategia sovraordinata del Consiglio federale relativa agli appalti pubblici della Confederazione.

Le altre strategie del Consiglio federale che affrontano alcuni aspetti del settore degli appalti pubblici completano la presente strategia di attuazione per il relativo campo tematico. Si tratta in particolare delle seguenti strategie.

- **Strategia per uno sviluppo sostenibile 2030**[6]
  Tratta l'aspetto della sostenibilità degli appalti pubblici.
- **Strategia TIC della Confederazione**[7]
  Tratta l'aspetto degli appalti nell'ambito dei progetti TIC[8]
- **Strategia «Svizzera digitale»**[9]
  Tratta l'aspetto della digitalizzazione.
- **Strategia sulla cultura della costruzione**[10]
  Tratta l'aspetto degli appalti nel settore della costruzione e della gestione immobiliare.
- **Strategia climatica 2050**[11]
  Tratta gli aspetti del clima e dell'ambiente
- **Strategia energetica 2050**[12]
  Tratta gli aspetti dell'energia e dell'ambiente.
- **Strategia Biodiversità Svizzera**[13]
  Tratta l'aspetto dell'ambiente.

---

[4] Cfr. art. 2 dell'ordinanza del 1° maggio 2024 concernente l'organizzazione degli appalti pubblici dell'Amministrazione federale (OOAPub; RS 172.056.15).

[5] Cfr. art. 1 cpv. 2 lett. b OOAPub.

[6] Strategia per uno sviluppo sostenibile 2030. https://www.are.admin.ch/it/strategiasostenibile

[7] Strategia TIC della Confederazione 2020-2023. https://www.isb.admin.ch/isb/it/home/themen/strategie_planung/ikt-strategie_bund_2020-2023.html.

[8] Riguardo ai progetti TIC, cfr. allegato 1 n. 14 e 15 OOAPub.

[9] Strategia «Svizzera digitale». https://digital.swiss/it/

[10] Strategia interdipartimentale per la promozione della cultura della costruzione. https://www.bak.admin.ch/bak/it/home/baukultur/konzept-baukultur/strategie-baukultur.html.

[11] Strategia climatica 2050 https://www.bafu.admin.ch/bafu/it/home/temi/clima/klimapolitik/ziele-und-strategien/strategia-climatica-2050.html.

[12] Strategia energetica 2050. https://www.bfe.admin.ch/bfe/it/home/politica/strategia-energetica-2050.html.

[13] Strategia Biodiversità Svizzera. https://www.bafu.admin.ch/bafu/it/home/temi/biodiversita/politica/strategia-e-piano-dazione-biodiversita.html.

4. Missione

I. **La Confederazione si impegna a favore di una stretta collaborazione e del coordinamento con gli altri livelli federali, affinché le legislazioni sugli appalti pubblici siano attuate nel modo più uniforme possibile a livello nazionale.** (→ vedi n. 4)

II. **Gli appalti della Confederazione sono economici e sostenibili nonché orientati alla qualità e all'innovazione. Il processo d'appalto è digitalizzato e tutte le sue fasi, dalla determinazione del fabbisogno fino allo svolgimento, si basano su un flusso di lavoro di facile utilizzo.** (→ vedi n. 5)

5. Attuazione armonizzata con i livelli subfederali

5.1 Valutazione della situazione per il periodo strategico 2021-2030

Armonizzazione

Uno degli obiettivi principali della revisione totale della legge federale e dell'ordinanza sugli acquisti pubblici era l'armonizzazione delle legislazioni federale e cantonale in materia. L'elaborazione congiunta delle basi giuridiche e lo svolgimento simultaneo dell'iter legislativo a livello federale e cantonale hanno permesso di armonizzare quasi completamente gli atti normativi sugli appalti pubblici. Tale armonizzazione a livello nazionale deve andare a vantaggio soprattutto degli offerenti e facilitare la presentazione delle offerte.

In occasione dei dibattiti parlamentari concernenti la revisione, il legislatore ha sottolineato più volte l'importanza centrale di trasporre nella prassi l'armonizzazione raggiunta negli atti normativi. Solo in questo modo è possibile conseguire gli obiettivi auspicati con la revisione e attuarli in modo uniforme a tutti i livelli federali. Il Consiglio federale considera pertanto un obiettivo essenziale quello di proseguire gli sforzi di armonizzazione tra la Confederazione e i livelli subfederali anche nella fase di attuazione degli atti normativi. Ciò richiede una stretta collaborazione tra questi enti statali.

5.2 Linee guida

Per proseguire e intensificare gli sforzi di armonizzazione con i livelli subfederali, il Consiglio federale prevede in particolare le misure e gli strumenti descritti di seguito[14].

5.2.1 Integrazione dei livelli subfederali nella CA

Come già avviene da tempo nella KBOB nel settore della costruzione, anche la CA si impegnerà a rappresentare tutti i livelli federali nel settore dell'acquisto di beni e prestazioni di servizi. L'integrazione dei livelli subfederali nella CA, da un lato, può rafforzare la collaborazione per un'attuazione uniforme degli atti normativi riveduti, apportando così anche un beneficio economico e, dall'altro, può favorire il coordinamento a lungo termine in questi settori.

5.2.2 Guida comune agli appalti TRIAS

In vista dell'entrata in vigore della legislazione sugli acquisti pubblici riveduta, la Confederazione e i Cantoni hanno elaborato, in collaborazione con l'Unione delle città svizzere (UCS) e l'Associazione dei Comuni Svizzeri (ACS), una guida comune agli appalti (TRIAS). Grazie all'elaborazione congiunta della guida è stato possibile tenere conto delle particolarità dei diversi livelli federali e favorire una visione comune. L'applicazione della guida TRIAS contribuisce a un'attuazione il più possibile uniforme degli atti normativi riveduti sugli appalti pubblici.

5.2.3 Piattaforma delle conoscenze sugli appalti pubblici sostenibili (PAP)

Nell'ambito della revisione totale, gli aspetti della sostenibilità sono stati complessivamente rafforzati. La piattaforma delle conoscenze sugli appalti pubblici sostenibili (PAP) intende fornire agli acquirenti di tutti i livelli federali informazioni e strumenti di lavoro per l'acquisto sostenibile di beni, prestazioni edili e prestazioni di servizi. Di conseguenza, si metteranno a disposizione, ad esempio, raccomandazioni, guide o promemoria comuni che contribuiranno a creare una prassi degli appalti uniforme e permetteranno agli acquirenti di considerare gli aspetti della sostenibilità durante tutto il processo d'appalto. La piattaforma, gestita dalla CA e dalla KBOB, costituisce uno strumento di attuazione sostenuto congiuntamente da tutti i livelli federali e dovrà essere liberamente accessibile.

5.2.4 Consorzio per i diplomi federali nel settore degli appalti pubblici (IAöB)

I servizi centrali d'acquisto della Confederazione, dei Cantoni e dei Comuni così come di altre organizzazioni e associazioni pubbliche e di diritto pubblico si sono uniti nel Consorzio per i diplomi federali nel settore degli appalti pubblici (IAöB) con l'intento di professionalizzare ulteriormente i settori che si occupano degli appalti pubblici e di trasmettere e verificare in modo uniforme le competenze specialistiche richieste per queste attività. L'IAöB ha un ruolo particolarmente importante anche in vista dell'entrata in vigore della legislazione sugli acquisti pubblici riveduta. I corsi di formazione e formazione continua sono gli strumenti principali per far conoscere alle persone che applicheranno il diritto riveduto le novità introdotte da quest'ultimo e per sensibilizzarle su temi specifici. L'offerta di corsi di formazione uniformi favorisce l'applicazione armonizzata della legislazione riveduta.

[14] Le linee guida indicate al numero 4 fanno parte delle misure di attuazione comuni a tutti i livelli federali. Non sono quindi oggetto della verifica del raggiungimento degli obiettivi mediante il controllo gestionale strategico degli acquisti di cui al numero 6.

6. Attuazione a livello federale degli atti normativi riveduti sugli appalti pubblici

6.1 Valutazione della situazione per il periodo strategico 2021-2030

Orientamento alla qualità

Il legislatore ha stabilito che ora, al pari del prezzo, la qualità deve sempre essere ponderata. Si può derogare a questa regola soltanto in caso di prestazioni standardizzate. Anche il Consiglio federale auspica che gli appalti pubblici siano sempre più orientati alla qualità. Se si richiede una qualità adeguata, anche le prestazioni saranno adeguate. Gli aspetti qualitativi sono particolarmente importanti nel caso di prestazioni durevoli, complesse o intellettuali.

Sostenibilità

Negli ultimi anni gli aspetti della sostenibilità hanno assunto un peso sempre maggiore nella nostra società. Il legislatore ha chiaramente espresso l'intenzione di tenere maggiormente conto in futuro degli aspetti della sostenibilità nel settore degli appalti pubblici apportando diversi adeguamenti al disegno di legge. Anche il Consiglio federale auspica che sia data grande rilevanza alla sostenibilità nel sistema degli appalti della Confederazione.

A inizio 2025 è entrata in vigore la legge federale del 30 settembre 2022 sugli obiettivi in materia di protezione del clima, l'innovazione e il rafforzamento della sicurezza energetica (RS 814.310), che obbliga l'Amministrazione federale centrale a raggiungere entro il 2040 l'obiettivo del saldo netto di emissioni pari a zero. Di conseguenza, occorre prendere in considerazione questo obiettivo anche negli appalti pubblici e bisogna incentivare nella misura del possibile l'economia circolare.

Innovazione

L'innovazione e la sua promozione svolgono un ruolo significativo nel rafforzare la piazza economica svizzera e nell'orientare l'Amministrazione verso il futuro. Il settore degli appalti pubblici può dare l'impulso necessario premiando la capacità di innovazione delle imprese. Si dovranno quindi richiedere prestazioni innovative ed elaborare i bandi di conseguenza. L'acquisto di prodotti e prestazioni di servizi innovativi può contribuire alla realizzazione di soluzioni particolarmente sostenibili e rispettose delle risorse. Inoltre, la capacità innovativa di una prestazione può produrre un grande effetto incentivante e quindi ridurre i costi complessivi e aumentare i benefici.

Partecipazione delle PMI alle procedure di aggiudicazione pubbliche

Più del 99 per cento delle imprese svizzere è costituito da piccole e medie imprese (PMI), cifra che evidenzia la loro importanza per l'economia svizzera. In passato le associazioni economiche e i politici hanno più volte criticato l'onere amministrativo e gli ostacoli eccessivi che impedivano alle PMI di partecipare alle procedure di aggiudicazione pubbliche della Confederazione. Il Consiglio federale è consapevole della grande importanza che rivestono le PMI e intende aumentare le loro probabilità di partecipare alle procedure di aggiudicazione della Confederazione con le risorse a loro disposizione. La partecipazione delle PMI rafforza la concorrenza. Ricevendo offerte di PMI altamente specializzate, nonché orientate agli aspetti della sostenibilità e della qualità, si potranno ottenere soluzioni particolarmente vantaggiose.

Digitalizzazione dei processi d'appalto e facilità d'utilizzo

Le questioni dell'aumento dell'efficienza e dell'efficacia nelle procedure di aggiudicazione della Confederazione sono state oggetto di diversi pareri e interventi parlamentari. Il Consiglio federale intende continuare a dare il giusto peso a questi temi. I processi d'appalto e l'organizzazione esistenti devono essere analizzati e migliorati continuamente, anche dal punto di vista della facilità d'utilizzo. Gli strumenti messi a disposizione dal diritto in materia di appalti pubblici devono essere utilizzati in modo ottimale, il margine di manovra deve essere sfruttato tenendo conto del rapporto tra costi e benefici e le direttive devono essere attuate in maniera pragmatica.

La digitalizzazione del sistema degli appalti pubblici della Confederazione offre grandi opportunità per aumentare l'efficienza e l'efficacia. La digitalizzazione di gran parte del processo d'appalto può contribuire a semplificare e accelerare la procedura di aggiudicazione. Essa permette inoltre di accrescere la trasparenza e la tracciabilità degli appalti.

Rendicontazione sugli appalti pubblici

Oggigiorno la rendicontazione sugli appalti pubblici viene effettuata con diversi strumenti e rapporti[15]. A seguito della revisione totale della legislazione sugli acquisti pubblici il numero di questi strumenti è destinato ad aumentare ulteriormente. Il Consiglio federale si propone di condensare e ottimizzare questi strumenti in futuro.

Norme e standard

La definizione di requisiti unitari favorisce la comparabilità delle offerte per giungere a soluzioni di appalto sostenibili e orientate alla qualità. Prendere in considerazione norme e standard tecnici, soprattutto per quanto riguarda le specifiche tecniche, può contribuire in modo significativo all'efficienza e alla trasparenza delle procedure d'appalto. La concezione di norme e standard riveste quindi notevole importanza per la Confederazione, non da ultimo per l'elevato numero di norme e standard diversi, alcuni dei quali si sovrappongono o causano ambiguità, relativi all'acquisto di beni, prestazioni di servizi e, in particolare, di immobili.

[15] Attualmente vengono pubblicati il rapporto sul controllo gestionale degli acquisti dell'Amministrazione federale, il rapporto annuale congiunto dei servizi centrali d'acquisto della Confederazione, il rapporto di gestione della CA, il rapporto di gestione della KBOB, i pagamenti per acquisti, i maggiori fornitori e d'ora in poi gli appalti d'importo uguale o superiore a 50 000 franchi.

6.2 Linee guida

Sulla base della valutazione della situazione, per il periodo strategico 2021-2030 il Consiglio federale ritiene particolarmente importante che nel settore degli appalti pubblici della Confederazione vengano seguite le linee guida riportate di seguito.

- **Preambolo: determinazione del fabbisogno e responsabilità in materia di attuazione**
- **Appalti orientati alla qualità (n. 6.3.1)**
- **Appalti sostenibili (n. 6.3.2)**
- **Appalti innovativi (n. 6.3.3)**
- **Appalti facilmente accessibili agli offerenti (n. 6.3.4)**
- **Processi d'appalto digitalizzati, standardizzati e di facile utilizzo (n. 6.3.5)**
- **Modifica della rendicontazione sugli appalti pubblici (n. 6.3.6)**
- **Norme e standard (6.3.7)**

6.3 Obiettivi strategici in materia di appalti

Sulla base degli atti normativi oggetto della revisione totale e delle linee guida formulate, il Consiglio federale definisce i seguenti obiettivi strategici in materia di appalti per il periodo strategico 2021-2030.

Preambolo: determinazione del fabbisogno e responsabilità in materia di attuazione

Determinazione del fabbisogno

Nel corso del processo d'appalto, i servizi richiedenti e i servizi d'acquisto esaminano quanto prima se sono prese in considerazione le seguenti linee guida strategiche, gettando così le basi per l'intera procedura di aggiudicazione. Già nella determinazione del fabbisogno[16] i servizi riflettono sugli aspetti della qualità, sostenibilità e innovazione in relazione alle prestazioni da acquistare e su come organizzare le procedure d'appalto in modo da renderle facilmente accessibili agli offerenti e alle PMI.

[16] Cfr. al riguardo anche gli art. 9 e 13 OOAPub.

Definizione dei ruoli

Ruolo	Responsabilità in materia di attuazione
Servizio richiedente	**Appalti dei servizi richiedenti**[17] I servizi richiedenti si adoperano per attuare le linee guida della strategia dell'Amministrazione federale in materia di appalti pubblici, all'interno dei loro ambiti di competenza e per gli appalti loro delegati. In tale ambito rivolgono particolare attenzione alla promozione della qualità, della sostenibilità e dell'innovazione, contribuiscono a migliorare la facilità di accesso alle procedure d'appalto per gli offerenti e renderle più conformi alle esigenze delle PMI. **Appalti dei servizi richiedenti in coordinamento con i servizi centrali d'acquisto** Già nella determinazione del fabbisogno i servizi richiedenti verificano come poter coprire le loro esigenze nel modo più vantaggioso possibile, tenendo conto delle linee guida della strategia dell'Amministrazione federale in materia di appalti pubblici. In tale contesto si coordinano tempestivamente con i servizi centrali d'acquisto competenti, in vista della realizzazione del progetto d'appalto.
Servizio centrale d'acquisto	**Appalti dei servizi centrali d'acquisto**[18] I servizi centrali d'acquisto assumono un ruolo esemplare nell'ambito degli appalti realizzati ai fini dell'adempimento dei loro compiti. Essi sfruttano il margine di manovra a loro disposizione e traspongono nella loro prassi di aggiudicazione le linee guida della strategia dell'Amministrazione federale in materia di appalti pubblici. **Appalti dei servizi richiedenti in coordinamento con i servizi centrali d'acquisto** I servizi centrali d'acquisto assistono i servizi richiedenti nell'esercizio della loro funzione. In particolare, sostengono i servizi richiedenti nell'ambito delle procedure d'appalto e delle consultazioni svolte per scegliere soluzioni quanto più possibile vantaggiose e adeguate, in linea con gli obiettivi e le linee guida della strategia dell'Amministrazione federale in materia di appalti pubblici. Se del caso, è possibile consultare i servizi specializzati competenti per questioni di attuazione[19].

[17] Sono interessati gli appalti di cui all'art. 17 segg. e all'art. 22 OOAPub.

[18] Sono interessati gli appalti di cui al capitolo 2 OOAPub.

[19] Cfr. capitolo 6 OOAPub.

6.3.1 Appalti orientati alla qualità

Obiettivi per i servizi richiedenti e i servizi d'acquisto

- Le prestazioni edili, i beni e le prestazioni di servizi sono aggiudicati sulla base di opportuni requisiti qualitativi. Nella valutazione delle offerte, le caratteristiche qualitative di una prestazione hanno un ruolo sempre più centrale.
- Nell'acquisto di prestazioni non standardizzate, i servizi d'acquisto e i servizi richiedenti prevedono sempre, oltre al criterio del prezzo, criteri di aggiudicazione adeguati riferiti alla qualità e attribuiscono la giusta importanza alle caratteristiche qualitative di una prestazione.
- I servizi d'acquisto e i servizi richiedenti sfruttano il margine di manovra a loro disposizione e scelgono criteri opportuni che tengano conto delle peculiarità dell'oggetto dell'appalto in questione. Ciò dovrebbe permettere una valutazione differenziata e adeguata delle caratteristiche qualitative.

6.3.2 Appalti sostenibili

Obiettivi per i servizi richiedenti e i servizi d'acquisto

- Nell'ambito degli appalti pubblici, i fondi pubblici vengono impiegati in modo economico nonché sostenibile sotto il profilo ecologico, sociale e dell'economia pubblica.
- Le prestazioni acquistate soddisfano elevati requisiti economici, ecologici e sociali durante il loro intero ciclo di vita.
- I servizi d'acquisto e i servizi richiedenti considerano gli aspetti della sostenibilità durante tutto il processo d'appalto.
- I servizi d'acquisto e i servizi richiedenti contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo del saldo netto pari a zero dell'Amministrazione federale centrale e riducono le emissioni di gas serra risultanti dalle prestazioni acquistate.
- I servizi d'acquisto e i servizi richiedenti formulano di norma criteri di aggiudicazione, criteri di idoneità e specifiche tecniche adeguati all'oggetto dell'appalto e incentrati sulla sostenibilità.

6.3.3 Appalti innovativi

Obiettivi per i servizi richiedenti e i servizi d'acquisto

I servizi d'acquisto e i servizi richiedenti …

- … acquistano prestazioni e soluzioni innovative
  - Nell'ambito della determinazione del fabbisogno, verificano se l'acquisto di prestazioni e soluzioni innovative risulti vantaggioso.
  - Si informano sul mercato e, ove opportuno, eseguono analisi di mercato per individuare soluzioni con potenziale innovativo.
  - L'acquisto di prestazioni particolarmente sostenibili e rispettose delle risorse può essere supportato mediante l'acquisto di soluzioni innovative.

- … organizzano le procedure d'appalto in modo da promuovere l'innovazione
  - Organizzano le procedure d'appalto in modo da consentire agli offerenti di proporre soluzioni innovative.
  - Optano a tal fine per procedure d'appalto, requisiti e criteri adeguati a favorire la richiesta di soluzioni innovative.

6.3.4 Appalti facilmente accessibili agli offerenti

Obiettivi per i servizi richiedenti e i servizi d'acquisto

- Gli offerenti, in particolare le PMI, possono presentare le loro offerte con maggiore facilità perché le autorità preposte agli appalti applicano nel modo più uniforme possibile le legislazioni sugli appalti pubblici di Confederazione e Cantoni armonizzate a livello nazionale.
- Le autorità preposte agli appalti organizzano generalmente le procedure di aggiudicazione in modo che anche le PMI possano parteciparvi.
- I servizi d'acquisto e i servizi richiedenti si impegnano attivamente a organizzare, laddove possibile, le procedure di aggiudicazione in modo da favorire l'accesso per gli offerenti e a ridurre al minimo l'onere amministrativo.

6.3.5 Processi d'appalto digitalizzati, standardizzati e di facile utilizzo

	Obiettivi per …
I processi d'appalto sono armonizzati e standardizzati all'interno della Confederazione, sono efficienti e si basano su un flusso di lavoro digitalizzato e di facile utilizzo.	**… l'UFCL**
I servizi d'acquisto e i servizi richiedenti della Confederazione controllano il ricorso ai principali fornitori mediante una gestione degli stessi garantita a livello di Confederazione e integrata nel sistema degli appalti.	**… l'UFCL**
I servizi d'acquisto e i servizi richiedenti collaborano in modalità digitale in seno all'Amministrazione federale e con gli offerenti. Le possibilità digitali disponibili – ad esempio la presentazione elettronica delle offerte o la conclusione di contratti mediante firma elettronica – sono sfruttate attivamente e sviluppate su base continua.	**… i servizi d'acquisto e servizi richiedenti (attuazione a livello operativo)** **… la CA / la KBOB (attuazione a livello globale)**
Lo strumento della delega delle competenze viene utilizzato in base alla situazione concreta e nel rispetto dei presupposti applicabili.	**… i servizi d'acquisto e i servizi richiedenti**

6.3.6 Modifica della rendicontazione sugli appalti pubblici

Obiettivi per la CA / KBOB

- La rendicontazione sugli appalti pubblici è chiara, rigorosa e periodica.
- In futuro diminuirà il numero dei diversi rapporti e strumenti, che saranno quindi condensati.
- Il controllo gestionale degli acquisti non funge soltanto da strumento per la rendicontazione, ma è utilizzato anche per l'orientamento strategico e il sostegno alla direzione.

6.3.7 Norme e standard

Obiettivi per la CA e la KBOB

- Nel quadro dei loro attuali compiti, la KBOB e la CA tutelano anche gli interessi dei loro membri in ambito normativo e di standardizzazione.
- La KBOB e la CA si impegnano a migliorare le condizioni quadro, adoperandosi per evitare incentivi distorti nella creazione di norme e ottimizzare la base di finanziamento.

7. Verifica, orientamento strategico e rendicontazione

L'attuazione delle linee guida e degli obiettivi strategici in materia di appalti definiti nella presente strategia viene verificata mediante il controllo gestionale degli acquisti. In futuro, esso non fungerà soltanto da strumento per la rendicontazione, ma sarà utilizzato anche per l'orientamento strategico e il sostegno alla direzione.

Il processo di verifica, orientamento strategico e rendicontazione per l'attuazione della strategia in materia di appalti pubblici è suddiviso nelle seguenti fasi.

1. **Emanazione da parte del Consiglio federale della «Strategia dell'Amministrazione federale in materia di appalti pubblici»**
   Il Consiglio federale definisce per il periodo strategico 2021-2030 linee guida e obiettivi strategici concreti per lo sviluppo del settore degli appalti pubblici.

2. **Concretizzazione delle linee guida e degli obiettivi da parte della CA e della KBOB**
   In qualità di organi strategici nel settore degli appalti pubblici, la CA e la KBOB coadiuvano i servizi d'acquisto e i servizi richiedenti della Confederazione nell'attuazione delle linee guida e degli obiettivi strategici prescritti dal Consiglio federale concretizzando le direttive di quest'ultimo mediante raccomandazioni e ulteriori strumenti.

3. **Definizione dei propri obiettivi operativi da parte dei servizi d'acquisto e dei servizi richiedenti**
   Sulla base della Strategia dell'Amministrazione federale in materia di appalti pubblici e delle raccomandazioni e degli strumenti messi a disposizione dalla CA e dalla KBOB, i servizi d'acquisto e i servizi richiedenti definiscono i propri obiettivi operativi. Tali servizi sono competenti per l'attuazione e il raggiungimento degli obiettivi del Consiglio federale in materia di appalti pubblici.

4. **Verifica dell'attuazione mediante il controllo gestionale strategico degli acquisti e informazione del pubblico**
   La CA e la KBOB garantiscono la verifica annuale dell'attuazione degli obiettivi della strategia in materia di appalti pubblici mediante il controllo gestionale strategico degli acquisti. Quest'ultimo permette di condurre indagini tra i servizi d'acquisto e i servizi richiedenti e di fornire ai comitati competenti della CA e della KBOB un rapporto contenente il commento ai risultati.
   La CA e la KBOB informano regolarmente il pubblico sugli appalti pubblici della Confederazione.

5. **Orientamento strategico da parte dei comitati della CA e della KBOB**
   I comitati competenti della CA e della KBOB verificano in via preliminare il rapporto elaborato sulla base del controllo gestionale strategico degli acquisti e la CA e la KBOB lo adottano. Se necessario, possono prevedere per l'anno successivo ulteriori raccomandazioni e strumenti della CA e della KBOB destinati ai servizi d'acquisto e ai servizi richiedenti.

6. **Rendicontazione al Consiglio federale e proposta per la strategia futura, valutazione della legislazione**
   Dopo cinque anni (alla fine del 2025) la CA e la KBOB presenteranno al Consiglio federale un rapporto intermedio sullo stato di attuazione e, se necessario, effettueranno un riesame della strategia e lo informeranno su ulteriori misure necessarie.
   Alla fine del 2030 la CA e la KBOB renderanno conto al Consiglio federale dell'attuazione degli obiettivi strategici in materia di appalti per il periodo strategico concluso 2021-2030. Nel contempo, formuleranno una proposta all'attenzione del Consiglio federale per l'aggiornamento della strategia in materia di appalti pubblici.
   In considerazione del nuovo ed innovativo approccio – i lavori legislativi paralleli di Confederazione e Cantoni –, alla fine del 2030 il Consiglio federale farà effettuare anche una valutazione della legislazione sugli appalti pubblici. Gli altri livelli federali saranno coinvolti nella valutazione e si terrà conto della raccomandazione dell'OCSE relativa alla politica di regolamentazione e alla governance.