



Verband Schweizer Reinigungs-Unternehmen.
Association des entreprises suisses en nettoyage.
Associazione delle imprese svizzere di pulizia.

Nachhaltige Angebote ermöglichen die nachhaltige Beschaffung
oder „nachhaltige Beschaffung ermöglichen nachhaltige
Angebote“

Agenda

- Über uns - kurzer Überblick Allpura
- Für was wir stehen - Werte
- Nachhaltig für eine bessere Welt - welche der 17 Goals sind bei uns im Fokus
- Anerkennung und Wertschätzung – Integration – Ausbildung – GAV- Schulung
- Nachhaltige Partnerschaften mit Industrie- und Dienstleistungspartnern
- Nachhaltige Ressourcenwahl – Chemie
- Ausschreibungen
- Tagesreinigung
- Fazit

Über uns - kurzer Überblick Allpura

Gebäudereinigung Schweiz - Facts & Figures

5'400 Unternehmen



85'000 Mitarbeitende aus über 100 Nationen



200 Lernende sind in Ausbildung



CHF 4 Mrd. Umsatz (Reinigung und Hauswartung)



5 Verbände

- Allpura
- Aipct
- Aven
- Agens
- Fren



Gesamtarbeitsverträge Deutschschweiz, Westschweiz, Tessin seit 2004



Für was stehen wir - Werte

Nachhaltig wirksam
Dynamisch
Stark vernetzt
Unternehmerisch denkend

Fachkompetenz
Partnerschaftlich
Dienstleistungsorientiert
Repräsentativ

Fair





Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges
Wirtschaftswachstum, produktive
Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit
für alle fördern

Dieses Ziel setzen wir um, indem wir unseren Beitrag für eine nachhaltige Entwicklung der Branche leisten, als Arbeitgeberverband für Kontinuität sorgen und uns für Chancengleichheit einsetzen. Wir wollen für alle Mitglieder und Partner innovative Services bieten sowie fair, konstruktiv und lösungsorientiert zusammenarbeiten.

Allpura hat seit dem 1.6.2004 einen allgemeinverbindlichen Gesamtarbeitsvertrag

Allpura integriert seit über 60 Jahren Tausende von Migrant*innen in die Arbeitswelt und in das soziale Umfeld der Schweiz

Anerkennung und Wertschätzung – Integration – Ausbildung – GAV - Schulung



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

BBl 2022
www.bundesrecht.admin.ch
Massgebend ist die signierte
elektronische Fassung



Bundesratsbeschluss über die Allgemeinverbindlicherklärung des Gesamtarbeitsvertrages des Reinigungssektors für die Westschweiz

Verlängerung und Änderung vom 30. November 2022

*Der Schweizerische Bundesrat
beschliesst:*

I

Die Geltungsdauer der Bundesratsbeschlüsse vom 13. Februar 2014 und vom 14. März 2018¹ über die Allgemeinverbindlicherklärung des Gesamtarbeitsvertrages (GAV) des Reinigungssektors für die Westschweiz wird bis zum 31. Dezember 2025 verlängert.

Bildung in der Reinigungsbranche

Der GAV-Lehrgang macht Mitarbeitende und Firmen erfolgreicher.

Mitarbeitende haben eine fundierte Ausbildung in der Reinigung und verdienen einen höheren Mindestlohn.

Firmen stärken ihre Wettbewerbskraft, weil die Mitarbeitenden mehr wissen, weniger Fehler machen und mit der Kundschaft besser kommunizieren.

Bildungswege in der Reinigungsbranche



Professionelle Reinigungsunternehmen legen Wert auf die Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden. Das ist wichtig, weil die Ansprüche der Kundinnen und Kunden hoch sind. Die Angestellten müssen sich mit Ökologie, Materialien und Maschinen auskennen. Sie sollen qualitativ gut und gleichzeitig schnell arbeiten. Regelmässig kommen neue herausfordernde Aufgaben dazu.

ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ

Die Trägerschaft Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz wird durch Vertreter der Branchenverbände Allpura (Deutschschweiz) und AIPCT (Tessin) sowie durch Gewerkschaftsvertreter repräsentiert. Allpura arbeitet eng mit den Branchenverbänden der Westschweiz zusammen. Die Branchenlösung «Gebäudereinigung» wurde in Zusammenarbeit mit der Suva, dem grössten Unfallversicherer der Schweiz, erarbeitet und wird kontinuierlich weiterentwickelt.



Allpura greift jedes Jahr ausgewählte sicherheits- und gesundheitsrelevante Themen schwerpunktmässig auf.



Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen

Dieses Ziel setzen wir um, indem wir unseren Unternehmen, verantwortungsvolle Verbrauchs- und Produktionsmethoden empfehlen und diese auch schulen. So setzen wir uns für eine saubere Umwelt ein.

Durch gezielte Schulungen, in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit unseren Industrie- und Dienstleistungspartnern, stellen wir sicher, dass alle durch CO₂-neutrale und kreislaforientierte Arbeitsweisen ihre Kunden bedienen.

Das muss sich rasch und nachhaltig ändern!



1 Dienstleister

3000 MA

13.500 Plastikflaschen im Jahr

1,3 Tonne Plastikmüll

Kreislaufwirtschaft

Recyclat initiative: Kreislaufwirtschaft Ein Weg - gegen die Müll Flut



Sichtbarer Plastikmüll zerstört die Umwelt, beeinflusst den Fischfang und Tourismus.

Aber auch Mikroplastik bereitet den Weltmeeren immense Probleme.



Die Lösung: Denk in Kreisen



In technischen Kreisläufen denken:

Verpackungen einsetzen, die optimal recycelbar sind. Eine gebrauchte Flasche kann wieder zu einer neuen Flasche werden. Kunststoff ist eine wertvolle Ressource!

→ *Maximale Nutzung von Recyclat-Material um Verpackungsmüll zu vermeiden*



In biologischen Kreisläufen denken:

Vollständig biologisch abbaubare Produkte, Verzicht auf Mikroplastik, das aus ästhetischen Gründen eingesetzt wird



Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung
von Wasser und Sanitärversorgung für alle
gewährleisten

Dieses Ziel setzen wir um, indem wir unsere Mitglieder für die Wichtigkeit sensibilisieren, den Unternehmen die neusten und nachhaltigen Technologien, Initiativen und Lösungen präsentieren.

Jährlich führt der Verband eine Innovationtagung durch.

In den Allpura NEWS werden quartalsweise die neuesten Produkte dazu aufgezeigt.



MADE BLUE

Wasserverbrauch konventionell:

- 4- 14 l / 100 m²

Wasserverbrauch eines i-Mop

- 0,7- 1 l / 100 m²



- Jeder Liter eingespartes Wasser wird an **made blue** gespendet



BioTech oder Premium



 **C85 NSC 2.0**




in Deutschland

-  **Wassersparnis bis zu 95%
100.000–300.000 Liter/Jahr***
-  **Zeitersparnis 20–45%**
ca. 250–750 h/Jahr**
-  **15–20 Stunden reinigen mit
einer Tankfüllung**
-  **Massive Reinigungs-
chemiersparnis**

REINIGUNGSMITTEL

Vebegeo hat sich 2019 zum Ziel gesetzt, künftig nur noch Reinigungsmittel für ihre Arbeiten zu verwenden, die einen nachweisbar geringen Einfluss auf die Umwelt haben. Das damals evaluierte und seit 2020 implementierte Kernsortiment an nachhaltigen Reinigungsmitteln wird laufend ausgebaut und findet bei unseren Kunden grossen Anklang. So verwundert es nicht, dass auch die damit erreichte Ressourceneinsparung stetig zunimmt.

In unserer green care-Linie werden ausschliesslich Produkte mit EU-Ecolabel verwendet, 71 % davon sind zudem mit dem Kreislauf-Zertifikat «cradle-to-cradle» zertifiziert.

Wir verwenden Produkte von green care PROFESSIONAL und die Ressourceneinsparungen wurden auf Grundlage unserer kalkulierten Produktmengen (Jahresmenge) errechnet.



Mustertext Bewertung in Ausschreibungen

Bewertung folgender Angaben bezüglich Nachhaltigkeit:

- Aufzeigen der ökologischen Aspekte entlang des Leistungserbringungsprozesses
 - Aufzeigen des sozialen Engagements des Unternehmens
 - Beschrieb der Massnahmen und Anreize zur Mitarbeiterbindung
 - Aufzeigen von im Unternehmen verwendete Innovationen im Bereich der Nachhaltigkeit
-

Mustertext Materialien

- Der Einkauf der Reinigungsmittel und weiterer Materialien erfolgt nach ökologischen und ökonomischen Kriterien.
 - Bei der Lagerung der Reinigungsmittel sind die Vorgaben des Chemikaliengesetzes und der Vereinigung Kantonaler Feuersicherung 9 (VKF) Richtlinien / Normen (insbesondere betreffend maximaler Lagermenge und Zusammenlagerung) strikte einzuhalten.
 - Die Auftragnehmerin ist verantwortlich für den fachtechnisch und ökologisch optimalen Einsatz der verwendeten Geräte und des Materials.
 - Die Auftragnehmerin darf von Dritten (z.B. Lieferanten) keine Vergünstigungen entgegennehmen oder sich versprechen lassen.
 - Die Auftragnehmerin verpflichtet sich, sämtliche Vorschriften (EU Norm), Empfehlungen von Behörden und Berufsverbänden sowie die Weisungen der Auftraggeberin betreffend Ökologie und Umweltschutz einzuhalten.
-

Mustertext Preisanpassungen

Teuerung / Preisanpassungen

Der Ausgleich der Teuerung findet jeweils zum 01.01. eines Kalenderjahres statt. Eine Anpassung kann erstmalig zum 01.01.2025 erfolgen.

Die Vertragspartner sind berechtigt, im Maximum folgende Preisanpassungen auf ein neues Kalenderjahr hin vorzuschlagen:

Prozentuale Änderung im Maximum des Landesindexes der Konsumentenpreise (LIK) x 0.2. Indexbasis Dezember 2015 (= 100 %). Massgebend für die Berechnung allfälliger Anpassungen ist jeweils die Indexstandentwicklung von Mai bis April des Folgejahres.

Beispiel:

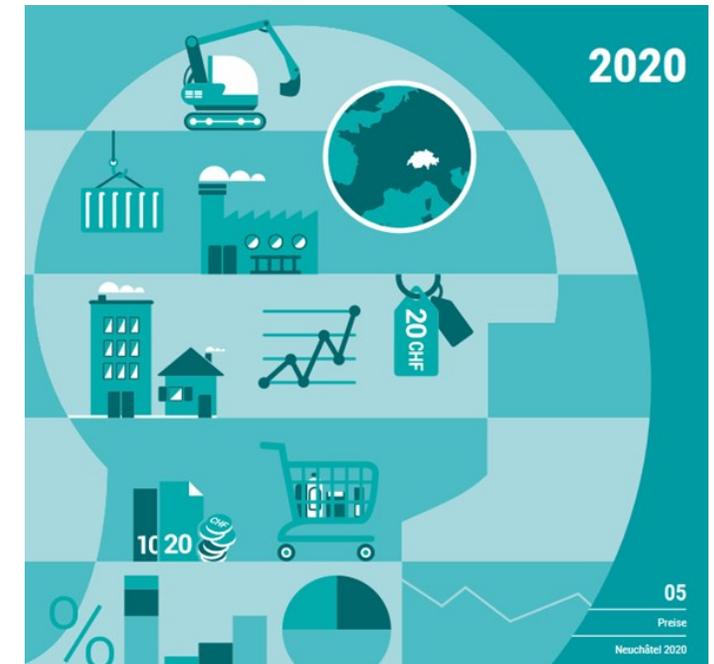
Erhöhung der lohngelinkten Kosten Erhöhung LIK

Preisanpassung $2.5\% \times 0.8 = 2.0\%$
 $2.0\% \times 0.2 = 0.4\%$

Total 2.4%

Allfällige Preiskorrekturen sind die Auftraggeberin mindestens 3 Monate im Voraus schriftlich bekannt zu geben und zu begründen. Die Auftragnehmerin hat dabei unaufgefordert die nötigen Belege (GAV alt und neu, geänderte gesetzliche Bestimmungen, LIK usw.) und Berechnungen einzureichen.

Vor einer Zustimmung zum Vorschlag der Auftragnehmerin prüft und gewichtet die Auftraggeberin die allgemeine Marktlage.



Tagesreinigung

- Unter Tagesreinigung versteht man die Unterhalts-Reinigung zu den üblichen Büro – und Geschäftszeiten.
 - Während in der Schweiz Tagesreinigung kaum bekannt ist, ist sie insbesondere in nordischen Ländern bereits recht verbreitet.
 - Die Tagesreinigung bietet viele potentielle Vorteile – für Kunden, für Mitarbeitende und für die Reinigungsunternehmen. Eine von der Firma WISAG in Auftrag gegebene Studie zeigt auf, dass Tagesreinigung sowohl bei ökonomischen, ökologischen wie sozialen Nachhaltigkeitskriterien gegenüber der Reinigung zu Randzeiten besser abschneidet.
-

FAZIT



Unsere Branche ist nachhaltig weil:

- Systemrelevant
- Integrator
- Wichtiger Wirtschaftsfaktor
- Reinigung = Werterhaltung = Ressourcenschonung → ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit

Was ist für die Beschaffung wichtig:

- Nachhaltige Konzepte in der Vergabe bewerten, sonst ist immer nur der Preis entscheidend!
- AEV GAV's sind zu schützen. Deshalb Preisanpassungen vertraglich ermöglichen und nicht ausbedingen.
- Ecovadis oder ähnliche Zertifizierungen in die Ausschreibungen integrieren.
- Wo immer möglich Tagesreinigungen ausschreiben.



